



Ansprechpartner/in: Christiane Meissner, Bürgerbeauftragte
Abt.: Schule, Sport und Soziales
Tel.: 02373 903 1543

28.09.2016

Onlineplattform Mendener "Seniorenlotse" startet zum „Internationalen Tag der älteren Menschen“

Zur Vorgeschichte:

Bereits im Jahr 2011 wurden im Rahmen des Workshops „Älterwerden in Menden“ erste Ideen und Inhalte eines Informationsangebotes für die ältere Generation entwickelt. Auf der städtischen Homepage wurde eine PDF-Datei mit „Hilfen und Angeboten für Seniorinnen und Senioren“ bereitgestellt.

Mit zunehmender Internetnutzung der Generation 65+, ist die Zeit reif für den Online-Seniorenlotse.

Start des Seniorenlotse zum „Internationalen Tag der älteren Menschen“:

Am Samstag, den 01.10.2016 geht der „Seniorenlotse“ ans Netz. Der „Seniorenlotse“ versteht sich als Fortführung und Weiterentwicklung des bekannten „Familienlotse“ für die ältere Generation. Inhaltlich richtet er sich vor allem an Seniorinnen und Senioren sowie an deren Angehörige.

Die Onlineplattform dient als **Wegweiser zu Unterstützungs- und Hilfsangeboten** von Einrichtungen, Vereinen und Anlaufstellen und **hilft bei der Suche nach Ansprechpartnern aus Menden und der näheren Umgebung**. Zusätzlich hält der „Seniorenlotse“ umfangreiche **Informationen, Linktipps und Hinweise zu interessanten Downloads** rund um das Thema „Älterwerden“ bereit.

Der „Seniorenlotse“ bildet eine Vielzahl von Themenbereichen ab:

- Aktiv im Leben
- Zuhause Wohnen
- Gesundheit und Pflege
- Beratung und Information
- Soziale Sicherung
- Vorsorge und Abschied
- Besondere Themen

Gesicht gibt dem „Seniorenlotse“ Frau Iris Schieferdecker, Seniorenberaterin der Stadt Menden (Sauerland). Sie ist erste Ansprechpartnerin und nimmt zukünftig Fragen und Anregungen zum „Seniorenlotse“ entgegen.

Nutzung von Information- und Kommunikationstechnologie durch Ältere:

Die stetig steigende Digitalisierung der Gesellschaft zieht zunehmend auch die Gruppe der Seniorinnen und Senioren vor den Computer. Lt. **Bericht des Statistischen Bundesamtes 2015 „Die Generation 65+ in Deutschland“** nutzte im Jahr 2014 bereits mehr als die Hälfte (57 %) der über 65-jährigen einen Computer und fast die Hälfte (45 %) das Internet.

Die Internetnutzung nahm in den Jahren 2010 – 2014 um 10 Prozentpunkte zu (von 34,9 % auf 44, 9 %).

Auch die Häufigkeit der Internetnutzung von Personen ab 65 Jahren ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Im 1. Quartal 2014 nutzen 67,7 % der Onliner*innen täglich oder fast täglich und 25,8 % mindesten 1 Mal pro Woche das Internet. Dabei war die **Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen mit 84,2 % die zweithäufigste Internetaktivität**.