

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



STADTPROGRAMM FÜR MENDEN

Wir machen Menden!
...Unsere Zukunft.

ÜBERSICHT

PRÄAMBEL | WIR IN MENDEN

1 EINLEITUNG 5

Motivation und Zielsetzung
Erarbeitungsprozess

2 FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR MENDEN 8

3 TOP-ZIELE FÜR DIE ENTWICKLUNG UNSERER STADT 9

4 QUALITÄTEN, ZIELE, PRIORITÄTEN 10

Industrie | Handwerk | Gewerbe
Handel | Dienstleistung | Gastronomie
Kultur | Sport | Freizeit | Tourismus
Wohnen | Soziales
Erziehung | Bildung | Betreuung
Gestaltung | Verkehr

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

5 PROJEKTE 22

Industrie | Handwerk | Gewerbe
Handel | Dienstleistung | Gastronomie
Kultur | Sport | Freizeit | Tourismus
Wohnen | Soziales
Erziehung | Bildung | Betreuung
Gestaltung | Verkehr

6 AUSBLICK 43

7 ANHANG 44

Beteiligungsaktion zum Stadtprogramm Menden: Videoaktion „Das rote Sofa“
Beteiligungsaktion zum Stadtprogramm Menden: Rückmeldungen per Flyer, Mail, Brief
Programme der Stadtgespräche
Mitglieder des Konzeptteams

Begleitung | Moderation | fachliche Beratung
Elke Frauns, Tilmann Backhaus
büro frauns kommunikation | planung | marketing, Münster

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

PRÄAMBEL | WIR IN MENDEN

Wir in Menden fühlen uns unserer Stadt verbunden. Wir schätzen die Überschaubarkeit und die persönlichen Beziehungen. Zugleich weist Menden in nahezu allen Bereichen des städtischen Lebens eine außergewöhnliche Fülle an Angeboten auf. Menden hat für uns genau die richtige Größe.

Wir in Menden sind stolz auf die offene Atmosphäre in unserer Stadt. Sie ist Lebensraum für ein buntes, vielfältiges und facettenreiches Miteinander. Besonderen Wert legen wir auf ein familienfreundliches Klima in unserer Stadt. Dabei verstehen wir Familien als die Orte, an denen mehrere Generationen Verantwortung füreinander übernehmen. Menden zeichnet sich durch sein Miteinander aus.

Wir in Menden schätzen die Qualitäten unseres gewachsenen Wirtschaftsstandortes und unsere innovativen, in großen Teilen inhabergeführten mittelständischen und oftmals international agierenden Unternehmen. Menden sichert Zukunft und eröffnet Perspektiven.

Wir in Menden greifen gesellschaftliche Entwicklungen wie den demografischen Wandel und sich verändernde soziale Strukturen in der Stadt in unserem Handeln auf. Auch die ökologische Zukunftsfähigkeit und der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen stellen wesentliche Elemente unserer nachhaltigen Stadtentwicklung dar.

Wir in Menden engagieren uns für unsere Stadt und helfen gemeinschaftlich und konstruktiv, die zukünftige Entwicklung zum Wohle Mendens und seiner Stadtteile zu gestalten. In die nachhaltige Entwicklung unserer Stadt binden wir alle gesellschaftlichen Gruppen und Akteure verantwortungsvoll ein.

Wir in Menden wollen auch weiterhin in unserer lebens- und liebenswerten Stadt zu Hause sein.

Daher heißt es:

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

1 EINLEITUNG

Motivation und Zielsetzung

Menden hat viel zu bieten: Wald und Wirtschaft, Aktivität und Erholung, eine lebendige Innenstadt und starke Stadtteile. Ein attraktives Angebot in den Bereichen Familie, Wohnen, Bildung und Kultur sowie eine engagierte Bürgerschaft zeichnen Menden aus.

Worauf müssen wir in Zukunft besonderen Wert legen?

Wie soll das Menden aussehen, in dem wir in Zukunft gerne leben wollen?

Welche Aufgaben müssen wir dafür gemeinsam anpacken?

Auf diese und andere Fragen wollen und müssen wir überzeugende Antworten finden. Wir in Menden wollen unsere Chancen offensiv und vorausschauend nutzen. Unter Einbeziehung einer Vielzahl von Akteursgruppen haben wir eine gebündelte Zusammenstellung der Perspektiven für die Entwicklung unserer Stadt erarbeitet.



Titelblatt des Flyers zum Stadtprogramm

Klar formulierte Ziele helfen bei der Bearbeitung der anstehenden Herausforderungen und Aufgaben. Bereits angestoßene Maßnahmen sind weiter voranzutreiben, neue Projekte sind vor dem Hintergrund begrenzter Ressourcen zielgerichtet umzusetzen. Unter Berücksichtigung der demografischen Entwicklung einerseits und der kommunalen Finanzlage andererseits, sind Prioritäten zu setzen. Dabei soll der gesellschaftliche Interessensausgleich gewahrt und die bestmögliche Lösung für Menden erreicht werden.

Das Stadtprogramm „Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.“ versteht sich als Leitfaden und Wegweiser der zukünftigen Stadtentwicklung. Es stellt einen Orientierungsrahmen für das gemeinsame Verständnis über die Kernpunkte und Perspektiven der zukunftsfähigen Entwicklung Mendens dar und bietet eine Richtschnur für passgenaue Projekte. Darüber hinaus kommuniziert es nach innen und nach außen, wofür Menden heute und in der Zukunft steht.

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Erarbeitungsprozess

Die in diesem Bericht zusammengestellten Ergebnisse des Stadtprogramms „Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.“ wurden in einem kooperativen Verfahren unter Beteiligung zahlreicher Akteursgruppen erarbeitet. Die im Rat der Stadt Menden vertretenen Fraktionen sowie die verschiedenen inhaltlich betroffenen Bereiche der Stadtverwaltung wurden ebenso einbezogen wie wichtige Multiplikatoren der Stadtgesellschaft. Über verschiedene Aktionen zur Beteiligung der Bürgerschaft wurde es einer breiten Öffentlichkeit ermöglicht, sich ebenfalls in den Erarbeitungsprozess einzubringen. Gesteuert und moderiert wurde dieser Prozess durch Elke Frauns und Tilmann Backhaus vom büro frauns kommunikation | planung | marketing aus Münster.

Im August 2009 wurde das Konzeptteam zum Stadtprogramm eingerichtet. In insgesamt neun Sitzungen erfolgte in dieser Runde die Benennung wesentlicher Qualitäten Mendens und die Erarbeitung der zentralen Ziele für die zukünftige Stadtentwicklung. Die Mitglieder des Konzeptteams sind im Anhang aufgeführt.

Inhaltlich wurden die folgenden Handlungsfelder bearbeitet:

- Industrie | Handwerk | Gewerbe
- Handel | Dienstleistungen | Gastronomie
- Kultur | Sport | Freizeit | Tourismus
- Wohnen | Soziales
- Erziehung | Bildung | Betreuung
- Gestaltung | Verkehr

Die im Konzeptteam erarbeiteten Inhalte wurden durch die Ergebnisse einer öffentlichen Beteiligungsphase gespiegelt und ergänzt. Für die Bürgerschaft bestanden dabei vielfältige Möglichkeiten zur Meinungsäußerung:

- Durch einen an alle Haushalte in Menden verteilten Flyer mit Rückantwortmöglichkeit.
- Durch Informationen auf der städtischen Internetseite und der Möglichkeit, Hinweise per E-Mail zu senden.
- Durch die Aktion „Rotes Sofa“, bei der an insgesamt sechs Standorten im ganzen Stadtgebiet Bürgermeinungen in Form von Videointerviews aufgenommen wurden.



Das rote Sofa auf dem Wochenmarkt Platte Heide

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

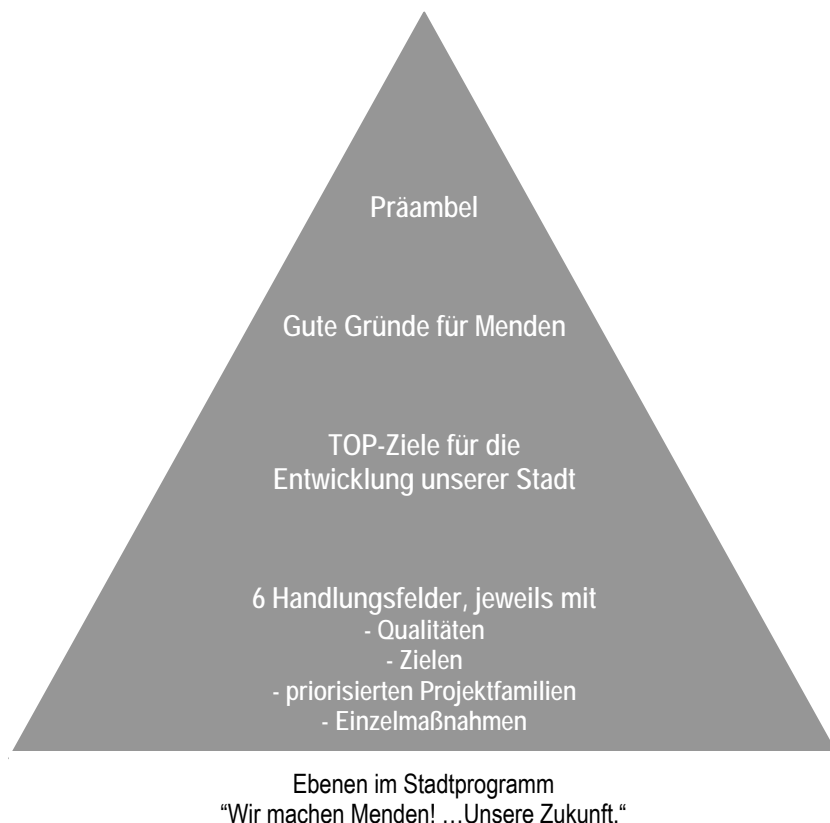
Die Präsentation des Videofilms zur Aktion „Rotes Sofa“ erfolgte ebenso beim Jahresempfang des Bürgermeisters wie eine Ausstellung der bis zu diesem Zeitpunkt erarbeiteten Ergebnisse zum Stadtprogramm. Die auf diesen Wegen aufgenommenen Bürgermeinungen wurden im Konzeptteam umfangreich diskutiert und sind in den weiteren Erarbeitungsprozess eingeflossen.

Die anschließende Konkretisierung und Operationalisierung des Stadtprogramms erfolgte durch die Sammlung von Projekten in den sechs bearbeiteten Handlungsfeldern. Diese wurden im Wesentlichen von den jeweilig beteiligten Fachbereichen der Stadtverwaltung eingebracht – teils in enger Abstimmung mit weiteren unmittelbar betroffenen Akteursgruppen. Um die Handhabbarkeit dieser Projektsammlung zu gewährleisten, wurden zudem entsprechend der zuvor formulierten Ziele so genannte „priorisierte Projektfamilien“ gebildet. Diese stellen Gruppen von konkreten Projekten dar, die nach intensiven Austauschprozessen aller Beteiligten in den nächsten Jahren vorrangig anzugehen sind.

Der Erarbeitungsprozess wird abgerundet durch eine abschließende Vorstellung in Politik, Verwaltung und Stadtöffentlichkeit Anfang des Jahres 2011.



Videointerview auf dem Wochenmarkt in Menden



Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

2 FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR MENDEN

Menden hat bereits heute viel zu bieten. Dies wurde nicht zuletzt in den Beteiligungsaktionen und den eingegangenen Äußerungen der Bürgerinnen und Bürger sowie von Gästen der Stadt deutlich. Diese positive Ausgangslage auf den Punkt zu bringen ist das Ziel der nachfolgend aufgeführten „5 guten Gründe für Menden“.

Die Lage von Menden bietet einen außergewöhnlich hohen Wohn- und Naherholungswert

Die von Wald, Natur und Landschaft geprägte Umgebung der Stadt ermöglicht ein attraktives Wohnen und wird von den Bewohnerinnen und Bewohnern Mendens äußerst wertgeschätzt. Zudem überzeugt Menden mit dem Standortvorteil der Lage zwischen den großen Städten des Ruhrgebietes und dem Sauerland. Durch die den Stadtkern umgebenden Stadtteile ergibt sich eine spannungsvolle Vielfalt an Strukturen.

Die Innenstadt von Menden gewährt interessante Ein- und Ausblicke

Die attraktive und überschaubare Innenstadt wartet mit einer anziehenden Fußgängerzone und einem historischen Stadtgrundriss mit prägendem Gebäudebestand auf. Zahlreiche inhabergeführte Geschäfte und ein vielfältiges gastronomisches Angebot machen jeden Aufenthalt kurzweilig.

Menden ist ein starker Wirtschaftsstandort

Durch einen gesunden Mittelstand und viele inhabergeführte Betriebe ist die Mendener Wirtschaft breit aufgestellt. Das Engagement einzelner Unternehmerinnen und Unternehmer sowie die Bündelung in einem starken Verbund ist eine besondere Stärke des Standortes Menden.

Familie und Bildung besitzen in Menden einen hohen Stellenwert

Für Kinder, Jugendliche und Familien wird sowohl im Bereich der regulären Betreuungs-, Bildungs- und Unterstützungsangebote als auch bei darüber hinaus gehenden Leistungen viel getan. Mit ihren durch großes Engagement geprägten Angeboten nimmt die Stadt Menden in weiten Teilen eine Vorreiterrolle ein.

Menden bietet ein buntes und vielfältiges Kultur- und Vereinsangebot

Das in allen Sparten und Größenordnungen sowie für jeden Anspruch bestehende Kultur- und Vereinsangebot Mendens ist insbesondere im Verhältnis zur Größe der Stadt als Besonderheit hervorzuheben. Öffentliche Träger und das bürgerschaftliche Engagement in den zahlreichen Vereinen sorgen dafür, dass Menden für Bewohnerinnen und Bewohner sowie für Gäste gleichermaßen „anziehend“ ist.

3 TOP-ZIELE

FÜR DIE ENTWICKLUNG UNSERER STADT

Die TOP-Ziele lenken den Fokus auf die zentralen Herausforderungen der weiteren Entwicklung Mendens, auf die mit diesem Stadtprogramm Antworten gegeben werden. Sie machen deutlich, wo zukünftig Schwerpunkte gesetzt werden müssen. Zahlreiche für die einzelnen Handlungsfelder formulierte und im Kapitel 4 aufgeführte Ziele verfeinern und ergänzen die folgenden TOP-Ziele für die Entwicklung unserer Stadt:

Wir legen Wert darauf, dass unsere Stadt auch in Zukunft attraktive Wohn- und Lebensbedingungen für Menschen aller Einkommensgruppen und mit unterschiedlichen Lebensstilen bietet.

Uns ist wichtig, den hohen Stellenwert für Erziehung und Bildung in Menden dauerhaft sicherzustellen und neuen Bedürfnissen entsprechend anzupassen.

Die vielfältigen und prägenden Angebote in den Bereichen Kultur, Vereinsleben, Sport und Freizeit werden wir durch gemeinsame Anstrengungen erhalten und stetig weiterentwickeln.

Unser starker Wirtschaftsstandort weist auch in Zukunft eine funktionierende Mischung der Branchen, Betriebsformen und -größen auf und wirkt durch regionale und internationale Aktivitäten weit über die Grenzen unserer Stadt hinaus.

Zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und weiteren Herausstellung unseres Stadtbildes setzen wir uns für die gestalterische Aufwertung unserer Innenstadt ein.

Wir machen Menden!
...Unsere Zukunft.

4 QUALITÄTEN, ZIELE, PRIORITÄTEN

Für die sechs bearbeiteten Handlungsfelder werden im Folgenden jeweils wesentliche, bereits heute festzustellende Qualitäten, zukünftig anzustrebende Ziele sowie so genannte „priorisierte Projektfamilien“ beschrieben. Eine ausführliche Auflistung und Beschreibung einzelner Projekte erfolgt im anschließenden Kapitel 5.



Industrie | Handwerk | Gewerbe

QUALITÄTEN

Ausgewogene Struktur

Mendener Wirtschaft ist breit aufgestellt | gesunder Mittelstand | viele inhabergeführte Betriebe |
Mendener Wirtschaft ist weniger krisenanfällig

Starke und engagierte Persönlichkeiten im Verbund

starke Unternehmerpersönlichkeiten | starker Unternehmerverbund | Bereitschaft zum Engagement bei
den Unternehmern

Wertschätzung der Bedeutung der Mendener Wirtschaft

engagiertes und unternehmerfreundliches Handeln der Verwaltung

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

ZIELE

- Vorhandene Wirtschaftsstärke der Stadt Menden stärker herausstellen und vermarkten – Bewusstseinschärfung und Profilbildung in der Stadt und außerhalb
- Zukunftsfähigkeit der Betriebe sichern | Menden muss - der Jugend - Perspektiven bieten
- Klare und verbindliche Verantwortung für Ausbildung übernehmen
- Qualifizierte Arbeitskräfte halten und neu gewinnen – insbesondere Förderung der Familienfreundlichkeit und Förderung von Unternehmensgründungen für qualifizierte Arbeitskräfte
- Sicherung der hohen Lebensqualität und wirtschaftliches Wachstum mit Augenmaß | kontinuierliches und vorausschauendes aber auch ökologisch und stadtstrukturell verträgliches Handeln zur Gewerbeflächenentwicklung
- Die bereits bestehende gute Zusammenarbeit zwischen Rat, Verwaltung und Wirtschaft ist dauerhaft zu optimieren – besondere Qualitäten garantieren

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 22-23)

Standortentwicklung und Standortmarketing

Hauptbeteiligte:

WSG, Stadt, IMW

Ausbildungsförderung

Hauptbeteiligte:

WSG, Stadt, IMW und andere Partner

Integration von Unternehmen in regionale und lokale Netzwerke und Verbesserung der Kommunikation

Hauptbeteiligte:

WSG, IMW, GWS Märkischer Kreis

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



Handel | Dienstleistung | Gastronomie

QUALITÄTEN

Persönlich und individuell

starker Besitz mit inhabergeführten Einzelhandelsgeschäften

Überraschend lecker

vielfältiges, zentral in der Innenstadt konzentriertes Gastronomieangebot

Gemeinsam anpackend

guter Kontakt zwischen Stadtmarketing, Werbegemeinschaften Menden und Lendringsen und
Initiativkreis Mendener Wirtschaft ermöglicht gemeinsame Projekte

ZIELE

- Den Handelsstandort Menden mit einer funktionierenden Mischung der Branchen, Betriebsformen und -größen sichern, weiter entwickeln und vermarkten
- Frequenz in der Innenstadt durch die Bündelung von Anreizen in den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Veranstaltungen und Stadtgestaltung steigern
- Die Nahversorgung in der Innenstadt und den Stadtteilen sichern
- Das Profil für die Bereiche Handel, Dienstleistung und Gastronomie klarer herausbilden bzw. schärfen | Profilierung und Positionierung der Qualitäten
- Kundenbindung in Handel, Dienstleistung und Gastronomie weiter verbessern, insb. durch die weiter aufzuwertende Atmosphäre der Innenstadt und eine ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- Stetiges, kooperatives Engagement für den Handels- und Dienstleistungsstandort – Ausbau des Stadtmarketings mit den Aufgaben Veranstaltungsmanagement, Leerstandsmanagement und Zusammenarbeit mit Immobilieneigentümern – zur Gestaltung einer attraktiven Innenstadt für Besucher und ansiedlungswillige Unternehmen

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 24-25)

Citymanagement / Leerstandsmanagement

Hauptbeteiligte:

WSG, Stadt, Immobilienbesitzer, Werbegemeinschaften, Einzelhändler, Makler, SIHK, EHV

Anpassung der Außendarstellung / Corporate Identity der Stadt Menden

Hauptbeteiligte:

Stadt, WSG, AK Stadtmarketing

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



Kultur | Sport | Freizeit | Tourismus

QUALITÄTEN

Attraktives Kulturangebot in allen Sparten und für jeden Anspruch | Vielfalt als Besonderheit für Stadt dieser Größenordnung

breites öffentliches und privates Angebot an kultureller Daseinsfürsorge | vielfältig ausgeprägte und überregional bekannte Großveranstaltungen

Bürgerschaftlich getragenes Kultur-, Sport- und Freizeitangebot
Bürgerbad „Leitmecke“ | Naturschutzzentrum „Arche Noah“ |

Vielseitiges Vereinsleben
über 300 Vereine in sämtlichen Sparten

Sportstadt
Quantität und Qualität der Infrastruktur und des Vereinsangebotes

Naherholungsmöglichkeiten durch naturräumliche Lage
waldreiche Umgebung | Tor zum Sauerland

ZIELE

Kultur, Sport, Freizeit

- Der demografische Wandel und die dadurch bedingten veränderten „Ansprüche“ in den Bereichen Kultur, Sport und Freizeit müssen kontinuierlich beobachtet und berücksichtigt werden
- Die vielfältigen Angebote in den Bereichen Kultur, Sport und Freizeit müssen erhalten, stetig überprüft, zeitgemäß angepasst und qualitativ weiter entwickelt werden
- Bedarfsgerechte Orte und Räumlichkeiten in den Bereichen Kultur, Sport und Freizeit vorhalten
- Weitere Stärkung zielgruppenspezifischer Angebote für Kinder und Jugendliche in den Bereichen Spiel, (Trend-)Sport, Musik und Kultur
- Erhalt der naturräumlichen Gegebenheiten als Qualität für die Bereiche Wohnen und Naherholung

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Tourismus

- Verstärkter Einsatz zur Förderung des Tourismus | Schärfung des touristischen Profils Mendens
- Ausbau der Angebote für (Tages-)Touristen
- Verstärkte regionale Kooperation zur Nutzung touristischer Potentiale
- Zeitgemäße Vermarktung der touristischen Angebote Mendens

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 26-30)

Jugend- und Bürgerbeteiligung

Hauptbeteiligte:

Kulturbüro, Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales

Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote
unter besonderer Berücksichtigung

- der Bedarfe von Kindern, Jugendlichen, Senioren und Menschen mit Behinderungen. Die Angebote sind vorrangig interkulturell und nicht kommerziell auszurichten
- der Förderung der kreativen, künstlerischen Szene (Einzelkünstler, freie Gruppen, Vereine und Verbände)

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Kulturbüro, Integrationsbeauftragter, Gleichstellungsbeauftragte, Vereine, Verbände, Schulen, Bildungsträger und Initiativen

Erhalt und Weiterentwicklung der Sportstätten und Sportangebote

unter Einbeziehung der Vereine und Verbände

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Verbände, freie Gruppen

Menden - die ganze Geschichte

Überregional bedeutsame historische Einrichtungen schaffen, vernetzen und vermarkten

Hauptbeteiligte:

Kulturbüro, Museum, Fördervereine

Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes

Hauptbeteiligte:

Stadt, WSG, Heimat- und Verkehrsverein

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



Wohnen | Soziales

QUALITÄTEN

Wohnen

Lage und naturräumliche Gegebenheiten

Umgebung der Stadt geprägt von Wald, Natur, Landschaft | geographische Lage als Standortvorteil | zwischen Ballungsraum und Erholungsgebiet | durchgrüntes Wohnen

Verschiedene Qualitäten des Wohnens

differenziertes Wohnraumangebot in einer Stadt | strukturelle, bauliche und architektonische Angebotsmischung | breites Angebot an Mietwohnungen und Immobilien

Soziales

Dichtes bürgerschaftliches und sozial engagiertes Netzwerk | Starkes bürgerschaftliches Engagement

Nachbarschaften, Vereine und Vereinsleben, Initiativen und Institutionen | Zusammenhalt und Wir-Gefühl, Überschaubarkeit und Persönlichkeit, Offenheit und Freundlichkeit

Familienfreundlichkeit | Angebote für Familien

Familienlotse | günstige Baugrundstücke

ZIELE

Wohnen

- Gute Wohnbedingungen in Menden herausstellen und bewerben
- Gezielte Nachverdichtung und Wohnen in den Siedlungskernen fördern
- Energieeffizientes, flächensparendes sowie kostengünstiges Wohnen und Bauen ermöglichen
- Spannungsvolle Neubaugebiete mit differenzierten Strukturen und flexiblem Wohnraumangebot realisieren

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- Attraktive Wohn- und Lebensbedingungen für Menschen aller Einkommensgruppen, insbesondere für Familien mit Kindern gewährleisten: Unterstützung junger Familien beim Erwerb von Wohneigentum und Schaffung eines familien- und generationenfreundlichen Wohnumfeldes
- Qualitätsvolle, innovative Wohnformen für das Alter bereitstellen
- (Soziale) Durchmischung der Wohngebiete | Vorausschauende Unterstützung problembehafteter Stadtgebiete
- Weitere Förderung des privaten Engagements bei der Wohnumfeldgestaltung

Soziales

- Gemeinschaftliche, konstruktive Arbeit zum Wohle Mendens (neue Streitkultur) | Zielgerichtete Übernahme von Verantwortung für Menden
- Entwicklung von Jugend- und Bürgerbeteiligung
- Verstärkte Integrationsbemühungen und Förderung des Miteinanders von Menschen unterschiedlicher Herkunft und unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppen

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 31-33)

Schaffung von Wohnangeboten für bestimmte Bevölkerungsgruppen, insbesondere

- Senioren inkl. generationsübergreifender Wohnangebote
- Familien ,in denen Menschen mit Behinderungen leben
- einkommensschwache Bürger

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, Wohnungsbaugesellschaften, private Akteure des Wohnungsmarktes

Schaffung einer senioren- und behindertengerechten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, Vereine, Verbände, Initiativen

Förderung des Wohn- und Lebensumfeldes in den Stadtteilen

(vgl. auch Handlungsfeld Erziehung | Bildung | Betreuung)

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, Wohnungsbaugesellschaften, private Akteure des Wohnungsmarktes, Anwohner

Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, Vereine, Verbände, Initiativen

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



Erziehung | Bildung | Betreuung

QUALITÄTEN

Hoher Stellenwert für die Förderung und Erziehung von Kindern

überdurchschnittliches Angebot an Kitas | umfangreiches Betreuungsangebot im Elementar- und Primarbereich | Familienzentren zur Einbindung und Unterstützung der Eltern | verschiedene Projekte zur Förderung von Kindern

Starker und etablierter Standort für Schule und Bildung

Stadt mit wohnungsnahen Grundschulen, drei leistungsfähigen Gymnasien und vier berufsbildenden Schulen inkl. einem gymnasialen Zweig | Mendener Modell zur Berufsorientierung und Ausbildungsvermittlung von Haupt- und Realschülern | stark ausgeprägte Schulkultur | Vielzahl qualitativ guter außerschulischer Bildungsangebote

Vielfältige, wohnortnahe Angebote der Kinder- und Jugendförderung

dichtes Netz von Stadtteiltreffs | Jugend- und Familienbildungsstätte | umfangreiche kompensatorische Sozialisationsangebote in Jugendfreizeiteinrichtungen und offenen Ganztagschulen

ZIELE

- Kinder- und Jugendschutz sicherstellen, Erziehungsfähigkeit der Eltern gewährleisten
- Hohen Stellenwert für Erziehung und Bildung in Menden sichern und breites Angebot erhalten
- Bedarfsgerechte Angebote zur Betreuung von Kindern und Jugendlichen aller Altersklassen und Schulformen gewährleisten
- Gewährleistung der Familienfreundlichkeit Mendens durch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Pflege und Beruf
- Lebenslanges Lernen fördern und entsprechende Angebote schaffen
- Kooperationen zwischen Schulen und anderen Bildungseinrichtungen/-trägern und Unternehmen intensivieren

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- Die Zusammenarbeit zwischen Erziehungs- und Bildungssystem ausbauen, insbesondere zwischen Jugendhilfe und Schule
- Gesellschaftliche Entwicklungen wie den demografischen Wandel und sich verändernde soziale Strukturen in den Stadtteilen berücksichtigen – insbesondere Umsetzung einer nachhaltigen Schulentwicklung und Jugendförderung sowie quantitative und qualitative Anpassung, die die Schulen oder Stadtteileinrichtungen zu sozialen Stützpunkten in den Stadtteilen weiterentwickelt

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 34-37)

Bildungsförderung

Maßnahmen zur Steigerung des Anteils der Kinder und Jugendlichen,

- die die Schulfähigkeit erreichen
- die einen qualifizierten Schulabschluss erreichen
- die die Ausbildungsreife erlangen

unter Einbeziehung aller kommunalen Bildungsbeteiligten und unter besonderer Berücksichtigung von Kindern und Jugendlichen mit interkulturellem Hintergrund

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, freie, gemeinnützige Träger, Ausbildungsbetriebe, Bildungsträger, Vereine, Verbände, BA

Ausbau der außerschulischen Bildungsangebote und Weiterbildungsmöglichkeiten

insbesondere in den Stadtteileinrichtungen, der Jugendbildungsstätte, den Familienzentren, der VHS, der Kunst- und Musikschule

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Kulturbüro, VHS

Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf

durch den Ausbau und die Weiterentwicklung flexibler Betreuungsangebote für Kinder und Schüler

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Gleichstellungsbeauftragte, freie, gemeinnützige Träger

Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien

zur Vermeidung von Risiken, potentiellen Gefährdungen und individuellen Fehlentwicklungen

Hauptbeteiligte:

Fachbereich Jugend, Bildung, Familie und Soziales, Gleichstellungsbeauftragte, freie, gemeinnützige Träger, Träger des Gesundheitssystems

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.



Gestaltung | Verkehr

QUALITÄTEN

Historischer Stadtgrundriss mit attraktiven Ein- und Ausblicken

ablesbarer Stadtkern mit prägendem Gebäudebestand und baulichen Strukturen | anziehende Fußgängerzone mit angrenzendem, attraktiven Altstadtbereich | Wasserläufe in der Innenstadt | wertgeschätztes Erscheinungsbild

Starke Stadtteile

starke Identität mit den Stadtteilen | intaktes Stadtteilleben, persönliche Nähe | dezentrale Angebote in den Stadtteilen

Vielfalt der Strukturen

Stadtkern umgeben von dörflichen, vormals eigenständigen Stadtteilen

Angenehme Größe der Stadt

Überschaubarkeit und Persönlichkeit | kurze Wege | Gemütlichkeit

ZIELE

Innenstadt und Stadtteile

- Die Gesamtstadt Menden als attraktiven Lebensraum weiter entwickeln – Innenstadt und Stadtteile im Einklang

Gestaltung

- Wertschätzung vorhandener städtebaulicher Potentiale und historischer Wurzeln entwickeln
- Pflege des Stadtbildes und gestalterische Aufwertung für eine gesteigerte Aufenthaltsqualität, insbesondere in der Innenstadt
- Öffentliches und gesellschaftliches Bewusstsein zum Thema „Sicherheit und Sauberkeit“ fördern – „Jeder trägt Verantwortung für seine Stadt“

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Verkehr

- Mit allen Verkehrsmitteln gut erreichbare und „belästigungsarme“ Innenstadt und Stadtteile – Durchgangsverkehre jedoch heraus halten
- Förderung umweltschonender Mobilität | Aufwertung des ÖPNV
- Gute und logische Orientierung sicherstellen und Parksuchverkehr eindämmen
- Weitere qualitative Aufwertung der Parkflächen und -anlagen für Pkw- und Radverkehr

PRIORISIERTE PROJEKTFAMILIEN

(zugeordnete Projekte auf den Seiten 38-42)

Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler, Investoren

Attraktivitätssteigerung des Stadtteilzentrums Lendringsen

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler, Investoren

Ausbau von Angeboten und Infrastruktur für den Tourismus

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, WSG, Märkischer Kreis, Sauerland-Tourismus, private Anbieter, Investoren

Förderung einer sicheren Mobilität für alle Verkehrsteilnehmer

Grundlage: Verkehrsentwicklungsplan

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, Polizei, Straßen NRW, MVG, Deutsche Bahn

Optimale Standortbedingungen für Industrie, Handel und Gewerbe

Hauptbeteiligte:

Stadt Menden, WSG, IHK, IMW, Investoren

5 PROJEKTE

Wir machen Menden!
...Unsere Zukunft.

Die nachfolgend für die einzelnen Handlungsfelder aufgeführten Projekte sind in drei zeitliche Kategorien untergliedert:

- Der Kategorie „laufende Projekte“ sind diejenigen Projekte zugeordnet, die sich aktuell in der Umsetzung befinden und noch nicht abgeschlossen sind.
- Unter der Kategorie „projektierte Projekte“ sind diejenigen Projekte zusammengefasst, deren Planung schon angelaufen ist und die möglicherweise bereits im Haushalt verankert sind, bzw. wo es erste Finanzierungslösungen gibt.
- In die Kategorie „Ideen für die Zukunft“ fallen die Projekte, die in Menden zukünftig umgesetzt werden sollen, an denen aber noch nicht konkret geplant oder gearbeitet wird.

Zudem wird nach Bauprojekten und „weichen“, nicht-baulichen Projekten unterschieden.

Industrie | Handwerk | Gewerbe

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Unternehmerfreundliche Kommune Serviceversprechen des Bürgermeisters gegenüber Unternehmen	WSG, Stadt	Start Juni 2010	
Projektgruppe Gewerbeflächenentwicklung Erarbeitung einer Strategie zur weiteren Entwicklung von Gewerbeflächen	WSG, Stadt	Herbst 2010	Zur priorisierten Projektfamilie „Standortentwicklung und Standortmarketing“
Ausbildungsbörse auf der Homepage der WSG Betriebe können Ausbildungsstellen melden	WSG	Herbst 2010 ff.	Zur priorisierten Projektfamilie „Ausbildungsförderung“
Herausgabe Standortbroschüre Präsentation des Wirtschaftsstandortes Menden	IMW, WSG	Herausgabe Winter 2010 / 2011	Zur priorisierten Projektfamilie „Standortentwicklung und Standortmarketing“

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Projektierte Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Unternehmensnewsletter Versand von Wirtschaftsinformationen an Mendener Unternehmen	WSG	Winter 2010	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Integration von Unternehmen in regionale und lokale Netzwerke und Verbesserung der Kommunikation“</i>
Akquise von Mendener Unternehmen für regionale Netzwerke / Aufbau lokaler Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> – Durch Veranstaltungen und Besuche sollen Unternehmen informiert werden (regionale Netzwerke) – Bildung von Netzwerken auf themenspezifischen Menden Messen (lokale Netzwerke) 	WSG, GWS Märkischer Kreis, IMW	Winter 2010 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Integration von Unternehmen in regionale und lokale Netzwerke und Verbesserung der Kommunikation“</i>
Telefonservice Im MTGZ können Unternehmen einen Telefonservice buchen	WSG	Winter 2010 ff.	
Tag der Ausbildung Orientierung für 9. Klassen zur Berufsfindung	WSG, Stadt, IMW und andere Partner	Frühjahr 2011	Siehe auch Ausbildungsplatzbörse im Handlungsfeld Erziehung Bildung Betreuung <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Ausbildungsförderung“</i>
IMW-Newsletter Newsletter mit Informationen über Gemeinschaftsprojekte	IMW	2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Integration von Unternehmen in regionale und lokale Netzwerke und Verbesserung der Kommunikation“</i>

Wir machen Menden!
 ...Unsere Zukunft.

Handel | Dienstleistung | Gastronomie

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Stadteingangsbeschilderung In Planung sind 3-4 großflächige Werbeanlagen an den Haupteinfallstraßen. Diese werben für die Großveranstaltungen in Menden.	WSG, Stadt, IMW	Fertigstellung 07/2010	Weitere 2 Anlagen sind für 2011 geplant.
„Weiche“ Projekte			
Grünflächenpatenschaften Öffentliche Grünflächen in der Innenstadt werden an Paten zur Bepflanzung und Pflege vergeben.	WSG, Stadt	laufend	

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Projektierte Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Citymanagement / Leerstandsmanagement a) Zwischennutzung von Leerständen b) Flächenbörse und aktive Vermarktung c) Innovationswettbewerb	WSG, Immobilienbesitzer, Werbegemeinschaften, Einzelhändler, Makler, SIHK, EHV	2010/2011	<i>Priorisierte Projektfamilie „Citymanagement / Leerstandsmanagement“</i>
Händlerkennzeichnung Bewertung und Auszeichnung der Servicequalität der Einzelhändler	WSG, Werbegemeinschaften, Händler	2011	
Wettbewerbe im Einzelhandel Schaufensterwettbewerbe	WSG, Werbegemeinschaften, Einzelhändler	Frühjahr 2011	Überlegung, ob der Schaufensterwettbewerb 2012 wieder durchgeführt wird oder durch einen anderen Wettbewerb ersetzt wird.
Mitarbeiterschulungen im Bereich Servicequalität Ziel ist die Profilierung des Handelsstandortes Menden	WSG, Werbegemeinschaften, Einzelhändler	ab 2011	

Ideen für die Zukunft	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Corporate Identity Nach Abschluss des „Wir machen Menden“ Prozesses sollte auch der Außenauftritt der Stadt angepasst werden.	Stadt, WSG, AK Stadtmarketing	2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Anpassung der Außendarstellung / Corporate Identity der Stadt Menden“</i>
Bewerbung Entente Florale Sollten Aboretum und Bereich Hönne aufgewertet werden, könnte eine Bewerbung Sinn machen.	Stadt, WSG	2011	Bürgerschaftliches Engagement im Bereich der Grünpflege ist durch Aktionen des IMW und Grünpatenschaften im Aufbau.

Wir machen Menden!
 ...Unsere Zukunft.

Kultur | Sport | Freizeit | Tourismus

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Bau einer Grillhütte am Stadteiltreff in Böisperde Generationenprojekt unter Beteiligung des Stadteiltreffs und der Initiativgemeinschaft Böisperde (IGB); Finanzierung über Spenden und Eigenarbeit	Abt. 54, Treff Böisperde, IG Böisperde, Stadteilteam Nord	2010	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, gene- rationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“</i>
Attraktivitätssteigerung des Grüngürtels entlang der Hönne Attraktivitätssteigerung des Grüngürtels zwischen der Oberen bzw. Unteren Promenade und Bodelschwinghstraße/ Walramstraße durch: <ul style="list-style-type: none"> – regelmäßige Grünflächenpflege, – Installation von Relaxbänken, – Anschüttung von Sand (Mittagspause mit Strandatmosphäre) – Durchführung von Aktionen mit Mittagssnacks durch die Frauenfördermaßnahme 	Beschäftigungsinitiative, ISM	Januar – Dezember 2010	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, gene- rationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

„Weiche“ Projekte			
Radwanderrouten in Menden: Routenplanung und Erarbeitung eines Flyers, Darstellung im Internet	Stadt Menden, Märkischer Kreis	2008-2010	Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“ sowie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“
Sommerparty im Naturbad Lendringens Party mit Disco und anderen Events im Naturbad bis 24.00 Uhr. Für Jugendliche und junge Erwachsene in den Sommerferien (1x jährlich). Für Folgejahre Überprüfung des Konzeptes hinsichtlich der Zielgruppen.	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Kulturbüro	2010 ff.	Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“ sowie „Erhalt und Weiterentwicklung der Sportstätten und Sportangebote“
Stadt- und Stadtteilgespräche Angebot an Bürger, thematische Gespräche in der Stadt oder den Stadtteilen mit dem Bürgermeister zu führen. Bürger schlagen Themen vor.	Stadt Menden	2010	Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“
Jugendforen Stadt- und stadtteilbezogen Durchführung von Jugendforen zusammen mit Schulen, Vereinen, Verbänden und Anderen zur Entwicklung der Beteiligungskultur	Mendener Bank, Stadt Menden		Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“
Bürgerstiftung Errichtung einer Stiftung von Bürgern für Bürger – für kulturelle, sportliche und soziale Zwecke	Mendener Bank, Stadt Menden, Bürgerinnen und Bürger	2008 ff.	Der Stiftungsakt hat im Dezember 2010 stattgefunden. Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“
Entwicklung der Mitmachkultur Weiterentwicklung der Kinder und Jugendbeteiligung in kulturellen Projekten, Einrichtungen und anderen Angebotsformen			Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“
Kunstwoche Schüler erstellen Kunstwerke vor dem Alten Rathaus	Kulturbüro, WSG (Stadtmarketing)	jährlich	Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“ sowie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Projektierte Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
E-Bike Station – stadt.info Möglichkeit in der stadt.info E-Bikes auszuleihen incl. Routenvorschläge. Später Kooperation mit Nachbarstädten (E-Bike-Netz)	WSG (Stadtmarketing), Stadt Menden	Frühjahr 2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i>
E-Bike Touren Geführte Touren in und um Menden	WSG (Stadtmarketing), Stadt Menden	Frühjahr 2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i>
Menden bewegt sich Event in der Innenstadt, Teilnehmer lösen sportliche Aufgaben an verschiedenen Stationen	WSG (Stadtmarketing), BiTS Iserlohn, SSV Menden, Sportabteilung	Mai / Juni 2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“ sowie „Erhalt und Weiterentwicklung der Sportstätten und Sportangebote“</i>
Fortschreibung und Anpassung der Spielraumplanung an die demografische Entwicklung Quantitative und qualitative Planung und (Um-)Gestaltung generationsübergreifender Spiel-, Treff-, Bewegungs- und Aktionsflächen	Stadt Menden	2012	

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Ideen für die Zukunft	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Museum für Mendener Industriegeschichte Einrichtung im ehemaligen Hospiz am Kirchplatz als Station des „Mendener Geschichtsweges“ und in Verbindung mit der Offenlegung des Glockenteichbaches und der Innenstadt-Konzeption	Kulturbüro, Museum für Stadt- und Kulturgeschichte	ab Ende 2010 bis 2011/2012	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Menden - die ganze Geschichte“</i>
Ausstellung im Poenigeturm Einrichtung einer Ausstellung im Poenigeturm als Teil des Mendener Geschichtsweges	Kulturbüro, Museum für Stadt- und Kulturgeschichte, Stadtarchiv,	2011 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Menden - die ganze Geschichte“</i>
Hönnetalradweg Routenplanung und Bau verschiedener Streckenabschnitte sowie Brücken, Beschilderung, Internetdarstellung, Bewerbung usw.	Stadt Menden, WSG, Stadt Balve, Stadt Hemer, Stadt Neuenrade, Landesbetrieb Straßenbau, Märkischer Kreis	Vorbereitende Arbeiten ab 2008 Umsetzung nach FFH-Entscheidung (bis 2015)	Führung des Radweges am Rande eines FFH-Gebietes wird von den Fachbehörden als besonders problematisch beurteilt. <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i>
Wandern in Menden Ausbau von Wanderwegen und Anschluss an die Waldroute	Projektgruppe Tourismus (WSG, Stadt, SGV)	2011 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“ sowie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i>
Gestalterische Aufwertung des Freizeitentrums Lendringsen Attraktivitätssteigerung für alle Altersgruppen mittels gestalterischer Aufwertung	Abteilung Bildung und Betreuung (Spielraumplanung), ISM, Förderverein Freizeitzentrum Biebertal		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

<p>Herrichtung einer Kommunikationsfläche an der Bismarckstr. / Droste- Hülshoff- Str. Projekt im Sinne der Stadtteilarbeit für den Stadtteil Papenbusch. Herrichtung einer Kommunikationsfläche an der Bismarckstr. / Droste-Hülshoff- Str. durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Herstellung von Grüninseln – Anpflanzungen – Installation von Relaxbänken und sonstigen Sitzgelegenheiten 	<p>Abteilung Bildung und Betreuung (Spielraumplanung), Beschäftigungsinitiative, Fachbereich Umwelt, Planen und Bauen, WSG</p>		<p>Wegen ungeklärter Ausschusszuständigkeiten nicht auf der Prioritätenliste für die Haushaltsplanberatungen. Umsetzung über Beschäftigungsinitiative. <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Erhalt und Weiterentwicklung wohnortnaher, generationsübergreifender Kultur- und Freizeitangebote“</i></p>
<p>„Weiche“ Projekte</p>			
<p>Weiterer Ausbau der Stadt- und Museumsführungen als touristische Angebote unter besonderer Einbeziehung des Schmarotzerhauses; Angebote zu speziellen Themen für verschiedene Altersgruppen</p>	<p>Kulturbüro, Museum für Stadt- und Kulturgeschichte</p>		<p><i>Zur priorisierten Projektfamilie „Menden - die ganze Geschichte“</i></p>
<p>Wanderkarte / Flyer Auflage neuer Wanderkarten für Menden und evtl. Herausgabe 1-2 besonderer Strecken in Flyerform</p>	<p>Projektgruppe Tourismus (WSG, Stadt, SGV)</p>	<p>2011</p>	<p><i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i></p>
<p>Kinderstadtplan Der Plan soll Freizeitmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche zeigen (Spielplätze, Jugendtreffs, Schlittenwiesen, ...).</p>	<p>WSG (Stadtmarketing), Abteilung Bildung und Betreuung</p>	<p>2011</p>	<p><i>Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“</i></p>
<p>Behindertengerechter Stadtplan Orientierungshilfe für Menschen mit Beeinträchtigungen</p>	<p>WSG (Stadtmarketing), Stadt Menden, Rodenbergschule</p>	<p>2011</p>	<p><i>Zur priorisierten Projektfamilie „Jugend- und Bürgerbeteiligung“</i></p>
<p>Mountainbike-Wegweisung für Menden und Umgebung: Routenplanung und Erarbeitung eines Flyers, Darstellung im Internet/ GPS</p>	<p>Stadt Menden, Märksicher Kreis</p>	<p>2011 - 2013</p>	<p><i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung und Umsetzung des Tourismuskonzeptes“</i></p>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Wohnen | Soziales

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
EFI NRW II - Erfahrungswissen für Initiativen Qualifizierung von älteren Menschen (50+ Jahre) für freiwilliges gemeinwohlorientiertes Engagement in unterschiedlichen Bereichen (Soziales, Kultur, Integration etc.)	Stadt Menden, Leitstelle Seniorenpolitik (ZB 2020), Caritasverband Iserlohn (Kooperationspartner), Land NRW	2009 - 2012	Projektförderung durch das MGFFI NRW in Höhe von 15.000 € <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements“</i>
MIA - Mendener Initiative Altenhilfe - Aufbau eines ehrenamtlichen häuslichen Entlastungsangebotes für pflegende Angehörige von Demenzerkrankten. Aufbau eines Angebots niedrigschwelliger Hilfestrukturen für Senioren in den Stadtteilen.	Projektträger: DRK Soziale Dienste gGmbH Kooperationspartner: Stadt Menden (Leitstelle Seniorenpolitik, Städt. Seniorentreff), Sozialpsychiatrischer Dienst des Märkischen Kreises, freie gemeinnützige Träger	2009 - 2011ff.	Projektförderung durch den Märkischen Kreis in Höhe von ca. 25.000 € <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung einer senioren- und behindertengerechten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“</i>
ZWAR (Zwischen Arbeit und Ruhestand) Aufbau eines selbstorganisierten sozialen Netzwerks für älterer Erwachsener zur Schaffung wohnortnaher sozialer Vorsorge im Stadtteil Menden-Mitte, ggf. bedarfsgerechte Ausweitung auf weitere Stadtteile	Stadt Menden, Leitstelle Seniorenpolitik, ZWAR - Zentralstelle Dortmund	2009 - 2011ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung einer senioren- und behindertengerechten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“ sowie „Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Projektierte Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Aufbau einer Freiwilligenzentrale <ul style="list-style-type: none"> – Schaffung einer weltanschauungsneutralen Freiwilligenzentrale als Agentur und Drehscheibe für bürgerschaftliches Engagement in Menden – Einbindung vorhandener Strukturen (Vereine, Verbände, Gruppen und Initiativen im Rahmen von Kooperationen) 	Stadt Menden, Leitstelle Seniorenpolitik (ZB 2020) Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Koope- rationspartner Beratung: Landesarbeitsgemein- schaft der Freiwilligenzentralen	2010 – 2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung des Wohn- und Lebens- umfeldes in den Stadtteilen“ sowie „Weiterentwicklung des bürgerschaft- lichen Engagements“</i>
Erweiterung des Familienlotsen um Informationen für Senioren <ul style="list-style-type: none"> – Erweiterung des Familienlotsen Menden um eine altersspezifische Informationsplattform – Wegweiser zu Dienstleistungen und Angeboten für die Generation 50+ 	Stadt Menden	2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung einer senioren- und behindertengerech- ten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“</i>

Ideen für die Zukunft	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Neue Wohnformen im Alter <ul style="list-style-type: none"> – Erweiterung des Angebots altengerechten Wohnens um ein Wohnprojekt – Selbstbestimmtes, gemeinschaftliches Wohnen und Leben im Alter mit sozialräumliche Orientierung – ambulant betreute Wohngemeinschaft für Menschen mit Demenzkrankung – Mehrgenerationenwohnen 	Stadt Menden, Leitstelle Seniorenpolitik (ZB 2020), Bauträger, Wohnungsbaugesell- schaften, private Akteure des Wohnungsmarktes	2011ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung von Wohnangeboten für bestimmte Bevölkerungsgruppen“ sowie „Schaffung einer senioren- und behindertengerech- ten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“</i>
Mehrgenerationenhaus Treffpunkt für alle Generationen, Bürgerzentrum	Stadt Menden mit Kooperations- partnern aus Menden	2011ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung einer senioren- und behindertengerechten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“ sowie „Förderung des Wohn- und Lebensumfeldes in den Stadtteilen“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

„Weiche“ Projekte			
Freiwilligendienste aller Generationen <ul style="list-style-type: none"> – Teilnahme am laufenden Programm – Initiierung eines Angebots haushaltsnaher, familien- und seniorenunterstützender Dienstleistungen – Unterstützung des Aufbaus und der Etablierung einer Dienstleistungsagentur (Vermittlungs- oder Vollserviceagentur mit eigenem Personal), z.B. im Rahmen der Gründung einer gGmbH für Arbeits- und Beschäftigungsförderung 	Stadt Menden, Gleichstellungsbeauftragte, Leitstelle Seniorenpolitik (ZB 2020), gemeinnütziger Träger Beratung: Mobiles Team NRW	2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung des Wohn- und Lebensumfeldes in den Stadtteilen“ sowie „Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements“</i>
Ehrenamtstag Markt der Möglichkeiten, Präsentation des Spektrums von Bürgerengagement in Menden, Ehrenamtsbörse	Stadt Menden, Vereine, Verbände, Freiwilligengruppen und -initiativen	2011ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements“</i>
Schaffung einer seniorenfreundlichen Infrastruktur z.B. durch: <ul style="list-style-type: none"> – Umwandlung des Seniorentreffs in Eigenbetrieb; – Ausbau der Beratungs-, Bildungs- und Freizeitangebote im Verbund mit dem (Eigenbetrieb) Seniorentreff 	Stadt Menden, Vereine, Verbände, Freiwilligengruppen und -initiativen, Bürgerinnen und Bürger		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Schaffung einer senioren- und behindertengerechten, sozialen und verkehrlichen Infrastruktur“</i>
Interkulturelle Gärten Anlage eines Gemeinschaftsgartens als interkulturelles Projekt	Stadt Menden, Bürgerinnen und Bürger	2010/2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung des Wohn- und Lebensumfeldes in den Stadtteilen“ sowie „Weiterentwicklung des bürgerschaftlichen Engagements“</i>

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Erziehung | Bildung | Betreuung

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Kita- Ausbau für U 3 Kinder Ausbau der Kita Arndtstraße (inkl. Innenausstattung und Außengelände);	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales / ISM / Architekturbüro	2010	Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“
Neugestaltung des Kita- Außengeländes Neugestaltung des Außengeländes an der Kita Am Vollmersbusch	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales / ISM	2010	Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“
„Weiche“ Projekte			
Mendener Modell – Ausbildungsvermittlung und Berufsorientierung von Haupt- und Realschülern: Berufliche Integration junger Menschen in den Arbeitsmarkt – Vernetzung der Angebote	Märkischer Arbeitgeberverband, ARGE, Bundesagentur für Arbeit, IMW, Kreishandwerkerschaft, Schulamt des MK, SIHK	2006 ff.	Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“
Frühe Hilfen für Familien Weiterentwicklung des Projektes Frühe Hilfen für Familien in Menden mit folgenden Einzelprojekten: – Familienlotse – Hebammenprojekt, – „Gemeinsam stark“ – Gruppenarbeit für junge Mütter – „Ich geh zur U und Du?“ – „Safe“ (Sichere Ausbildung für Eltern)	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales; Freie und gemeinnützige Träger der Jugendhilfe und des Gesundheitssystems	Beginn: Mai 2007, kontinuierliche jährliche Fortschreibung	Ziel: Frühzeitige und niedrigschwellige Hilfen für Familien in Menden (Schwerpunkt: Familien mit Kindern unter 3 Jahren), Drucksache 7/08/224/01 Zur priorisierten Projektfamilie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Bildungspartnerschaft Ausbau der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Kitas mit der Bücherei, der Musikschule, dem Museum usw.	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales; Mendener Schulen	2009 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Ausbau der außerschulischen Bildungsangebote und Weiterbildungsmöglichkeiten“</i>
Elternpraktikum Zusammenarbeit mit Schulen zur realistischen Erfahrung von Elternschaft / Prävention von Kindeswohlgefährdung	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales; Gleichstellungsbeauftragte; Mendener Schulen	Ab 05/10 laufend geplant	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>
Effizienzsteigerung in den ambulanten Erziehungshilfen – Neukonzeptionierung der ambulanten Hilfen – Neueinstellung von 2 MitarbeiterInnen – Qualifizierung durch zielgerichtete Weiterbildung; (Drucksache D-8/10/117)	Abteilung Kommunaler Sozialdienst	Beginn: 01.07.2010 Laufzeit: 3 Jahre	Ziel: Kostenreduzierung, Effizienzsteigerung interner Leistungen um 10% <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>
Kinder- und Jugendförderplan Fortschreibung und Umsetzung des Kinder- und Jugendförderplanes mit einer Vielzahl an konkreten Maßnahmen und innovativen Projekten	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales	2010 bis 2014 anschließend Fortschreibung	vgl. auch priorisierte Projektfamilie „Förderung des Lebensumfeldes in den Stadtteilen“ im Handlungsfeld Wohnen und Soziales <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“</i>
Schulentwicklungsplan – Fortschreibung des Schulentwicklungsplans und Umsetzung geplanter Maßnahmen – Einbeziehung der Landesvorgaben für die Schulentwicklung	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Projektierte Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Außerschulische Beschulung „Schulmüde“ Schüler oder Schüler, die sich der Schule verweigern, erhalten im „Zentrum“ eine außerschulische Beschulung	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Rodenbergschule	Ab Herbst 2010	Projekt wird kostenneutral durchgeführt, steht in Zusammenhang mit dem Kinder- und Jugendförderplan. <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“</i>
„...und raus bist Du?!“ – Mobbing: Erkennen, Ansprechen, Handeln 2tägiges Training zur Unterstützung und Begleitung für die 6. bis 8. Klassen der weiterführenden Schulen	JBS, Mendener Schulen	2010 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>
Ausbildungsplatzbörse Veranstaltung zur Information über heimische Ausbildungsberufe und zur Vermittlung von Ausbildungsstellen	Mendener Industrie, Handwerk, Handel, Dienstleister, Arbeitsagentur	Frühjahr 2011 ff.	siehe auch „Tag der Ausbildung“ im Handlungsfeld Industrie Handwerk Gewerbe <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“</i>
Weiterentwicklung von Kooperationsstrukturen zwischen Kita's und Grundschulen Aufbau und Weiterentwicklung verlässlicher und langfristig angelegter Kooperationsstrukturen zwischen den Kindertageseinrichtungen und Grundschulen zur Verbesserung des Überganges	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales	2010 ff.	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Ausbau der außerschulischen Bildungsangebote und Weiterbildungsmöglichkeiten“</i>
Reduzierung und Vermeidung von Bildungsbenachteiligungen – Konsequente und systematische Fortführung, Weiterentwicklung und Evaluation der Sprachförderung in Tageseinrichtungen und Grundschulen – Weiterentwicklung der Handlungsfelder des Integrationskonzeptes und interkultureller Angebote als Querschnittsaufgaben	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Integrationsbeauftragter		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Ausbau der außerschulischen Bildungsangebote und Weiterbildungsmöglichkeiten“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Familienzentren Flächendeckende gleichmäßige Versorgung aller Stadtteile mit Familienzentren und Weiterentwicklung der niederschweligen Elternbildungs- und Beratungsangebote sowie der Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf in und durch die Familienzentren	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Freie und gemeinnützige Träger, Bildungs- und Beratungseinrichtungen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“</i>
--	---	--	---

Ideen für die Zukunft	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
„Weiche“ Projekte			
Bedarfsgerechte Ferienbetreuung Betreuung während der Sommerferien für Kinder bis 14 Jahre	Stadt Menden, Gleichstellungsbeauftragte, Schulen	ab 2011	<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“</i>
Kooperationsstrukturen zwischen erzieherischen Hilfen und offenen Ganztagschulen Aufbau und Weiterentwicklung verlässlicher und langfristig angelegter Kooperationsstrukturen und gemeinsamer Projekte	Fachbereich Jugend, Familie, Bildung und Soziales, Schulen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Bildungsförderung“ sowie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>
Betreuungsangebote in Randzeiten Entwicklung verbindlicher Betreuungsangebote für Kinder und Teenies auch zu Randzeiten, z.B. durch bessere Vernetzung der Akteure	Abteilung Bildung und Betreuung, Gleichstellungsbeauftragte, Schulen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“</i>
Übermittagsbetreuung Übermittagsbetreuung an den weiterführenden Schulen ausbauen, auch durch die Schaffung verlässlicher Strukturen	Abteilung Bildung und Betreuung, Schulen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“</i>
Verbesserung der Betreuung für Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigungen / Behinderungen Ausbau entsprechender Betreuungsangebote in Tageseinrichtungen und Ausbau barrierefreier Schulgebäude und Jugendeinrichtungen	Abteilung Bildung und Betreuung, Schulen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ sowie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>
Vernetzung zwischen Grundschulen, weiterführenden Schulen und Angeboten der Jugendförderung Stärkere Vernetzung, um unter Einbeziehung der Eltern den Übergang von der Grundschule zu den weiterführenden Schulen zu erleichtern	Abteilung Bildung und Betreuung, Schulen		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ sowie „Frühzeitige und wirksame Unterstützung und Betreuung von Familien“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Gestaltung | Verkehr

Laufende Projekte	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
ÖPNV-Wetterschutz Vervollständigung und Verbesserung der Unterstände an Bushaltestellen	Stadt Menden, private Investoren	2010 - 2013	
Möblierung Innenstadt, Freizeitzentrum Biebertal, Frielingsen, Schulhöfe z.T. durch Umarbeitung und Aufbau der bisherigen Gestaltungselemente	FB 6, FB 3, FB 5, WSG, Beschäftigungsinitiative	ab Juni 2010	soll möglichst kostenneutral unter Beteiligung von Sponsoren durchgeführt werden
„Weiche“ Projekte			
Radverkehrskonzept Zentrum und Stadtteile erreichbar machen, Schaffung von Abstellmöglichkeiten, Parkwegweiser	Stadt Menden	Konzept 2010 Umsetzung bis 2015	Konzept aktuell in Erarbeitung, dient der Vorbereitung darin beschriebener Bauprojekte <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung einer sicheren Mobilität für alle Verkehrsteilnehmer“</i>
Projektierte Projekte			
Bauprojekte			
„Menden schlägt Wellen - Geschichte im Fluss“ Projektantrag der Stadt Menden (Sauerland) zur REGIONALE 2013 Historischer Weg, Offenlegung des Glockenteichbaches, Umgestaltung des Mühlengrabens, Zugänge zum Wasser	Stadt Menden, Regionale-Agentur, private Grundstückseigentümer, Fördermittelgeber	2010 - 2013	Bausteine aus der Innenstadt-Konzeption, Projektantrag liegt bei der Regionale-Agentur zur Entscheidung <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Ausbau von Angeboten und Infrastruktur für den Tourismus“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Umgestaltung des Marktplatzes Umsetzung der Ergebnisse einer Entwurfswerkstatt vom Mai 2010	Stadt Menden, IMW	2010 - 2011	Baustein aus der Innenstadt-Konzeption, Realisierung aus Konjunkturmitteln <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i>
Entwicklung des Bahnhofsbereichs Menden Umnutzung des brachliegenden Personen- und Güterbahnhofs	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer	bis 2015	Laufende Verhandlungen, Bebauungsplan in Vorbereitung
Entwicklung des Standortes „Parkhaus Nordwall“ Neubau als Kombination aus Einzelhandelsnutzung und Stellplätzen	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Investoren	bis 2015	Baustein aus dem Einzelhandelskonzept und der Innenstadt-Konzeption, laufende Verhandlungen
„Weiche“ Projekte			
Menden putzt sich raus / Frühjahrsputz Säuberung des öffentlichen Raumes	Stadt Menden, WSG (Stadtmarketing), Vereine und Initiativen	Frühjahr 2011	

Ideen für die Zukunft	Beteiligte	Beginn Ende	Kommentar
Bauprojekte			
Umgestaltung der Lendringser Hauptstraße Attraktivitätssteigerung im zentralen Versorgungsbereich Lendringsen	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler		Bebauungsplan in der Vorentwurfsphase <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Attraktivitätssteigerung des Stadtteilzentrums Lendringsen“</i>
Stärkung der Achse St. Vincenz-Kirche – Bahnhof Erweiterung der Fußgängerzone zwischen Hochstraße und Südwall, Umgestaltung von Platz- und Verkehrsflächen sowie des Bürgersaals	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer und Investoren		Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i>
Umgestaltung der Unnaer Straße vom Westwall bis zur Kaiserstraße Erweiterung der Fußgängerzone zwischen Westwall und Poststraße, Umgestaltung von diversen Knotenpunkten	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler, Investoren		Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

<p>Attraktivitätssteigerung der Fußgängerzone und deren Umfeld Umgestaltung und Erweiterung der Fußgängerzone und der verkehrsberuhigten Bereiche, Behebung der Leerstände, Gestaltung Hochbeet, neue öffentliche Toilettenanlagen</p>	<p>Stadt Menden, WSG, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>
<p>Aufwertung der Spielplätze in der Innenstadt Erweiterung der Spielplätze am neuen Rathaus, an der St. Vincenz-Kirche und der Wilhelmshöhe, Spielfläche Walram-Gymnasium, Übergangsnutzung ehem. Güterbahnhof</p>	<p>Stadt Menden, private Grundstückseigentümer</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>
<p>Verbesserung der Auffindbarkeit für Bürger und auswärtige Besucher Einrichtung „Historischer Weg“ und „Grüner Weg“, Radverkehrsnetz, Erreichbarkeit der Innenstadt für Fußgänger, ÖPNV-Liniennetz, Dynamische Fahrgastinformation, KFZ-Wegweisung / Parkleitsystem, Fußgängerwegweisung</p>	<p>Stadt Menden, WSG, Straßen NRW, MK, MVG</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>
<p>Erhöhung des Parkplatzangebotes Aufstockung der Parkplätze REWE und Schlachthof, Parkplatz auf dem Bahnhofsgelände, Entwicklung des Standortes „Parkhaus Nordwall“</p>	<p>Stadt Menden und ggf. private Investoren</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption und Parkraumkonzept <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>
<p>Erweiterung von Serviceangeboten u.a. Immobilien- und Standortgemeinschaften, Ausstattung mit Bänken, öffentliche Toilettenanlagen, Wohnmobil- und Festplatzstandort, Abfallsituation</p>	<p>Stadt Menden, private Grundstückseigentümer, Einzelhändler, Investoren</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption; s.a. „Citymanagement / Leerstandsmanagement“ im Handlungsfeld Handel Dienstleistungen Gastronomie <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>
<p>Gestaltung des innerstädtischen Verkehrsnetzes Aufhebung Einbahnstraßen-Regelung Papenhausenstraße und Unnaer Straße, Sicherung Straßenverbindung Südwall – Vincenzstraße</p>	<p>Stadt Menden</p>		<p>Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“</i></p>

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Gestaltung der verkehrlichen Knotenpunkte Einrichtung eines Kreisverkehrs am Blumendreieck sowie an der Kreuzung Gartenstraße/Nordwall, Umbau der Kreuzungen Nordwall/Schwitter Weg/Ostwall sowie Unnaer Straße/Kaiserstraße	Stadt Menden		Bausteine aus Innenstadt-Konzeption <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Umsetzung der Innenstadt-Konzeption zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität“ sowie „Förderung einer sicheren Mobilität für alle Verkehrsteilnehmer“</i>
Ausbau und qualitative Verbesserung der Radverkehrsinfrastruktur Ausbau des innerstädtischen Radwegernetzes, Verbesserung räumlicher Verknüpfungen z.B. zwischen Spielanlagen und Grünflächen	Stadt Menden		Bausteine aus Innenstadt-Konzeption und Radverkehrskonzept <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Förderung einer sicheren Mobilität für alle Verkehrsteilnehmer“</i>
Entwicklung von Gewerbeflächen Planung, Grundstückserwerb, Erschließung	Stadt Menden		s.a. „Projektgruppe Gewerbeflächenentwicklung“ im Handlungsfeld Industrie Handwerk Gewerbe <i>Zur priorisierten Projektfamilie „Optimale Standortbedingungen für Industrie, Handel und Gewerbe“</i>
„Weiche“ Projekte			
Erarbeitung einer Gestaltungssatzung für den Hauptgeschäftsbereich Lendringsen Steuerung von Werbeanlagen und Gebäudegestaltung	Stadt Menden, WSG, Werbegemeinschaften, Immobilien-eigentümer, AK Stadtmarketing, Makler, SIHK, EHV		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Attraktivitätssteigerung des Stadtteilzentrums Lendringsen“</i>
Überarbeitung der Gestaltungssatzung für den Innenstadtbereich Menden Steuerung von Werbeanlagen und Gebäudegestaltung	Stadt Menden, WSG, Werbegemeinschaften, Immobilien-eigentümer, AK Stadtmarketing, Makler, SIHK, EHV		
Entwicklung des Siedlungsschwerpunkts III Böisperde als Nebenzentrum Konzept nach Aufgabe des Sportplatzes	Stadt Menden, private Grundstückseigentümer und Investoren		

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Konzept zur Aufwertung von Freiflächen in der Innenstadt	Stadt Menden und ggf. private Investoren		
Konzept zur Vermarktung und Bewirtschaftung des Parkraums für den motorisierten Individualverkehr	Stadt Menden, Werbegemeinschaft Menden, WSG, IMW		
Entwicklung und Anwendung einer städtischen Baulandstrategie Aufbau eines städtischen Bodenmanagements zur Unterstützung des Strukturwandels → Vorrang der Nachverdichtung vor Ausweisung neuer Baugebiete, Brachflächenkataster, Baulandmobilisierung, Freiraumentwicklung, Datenbank zur Bevölkerungsentwicklung	Stadt Menden		<i>Zur priorisierten Projektfamilie „Optimale Standortbedingungen für Industrie, Handel und Gewerbe“</i>

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

6 AUSBLICK

Das Stadtprogramm „Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.“ richtet sich als Leitrahmen an alle, die in Menden etwas bewegen wollen, aktiv werden und Verantwortung für die Stadt übernehmen. Auch die Umsetzung der beschriebenen Maßnahmen wird gemeinsam erfolgen müssen, also in einem engen Schulterschluss zwischen der Mendener Bürgerschaft, Politik, Verwaltung, Unternehmen, Institutionen und Vereinen.

In diesem Sinne ist mit dem Stadtprogramm eine vorausschauende Fortschreibung der Stadtentwicklung unter Einbeziehung einer Vielzahl von Akteursgruppen angestrebt. Mit den beschriebenen Zielen und Projekten wird eine Gemeinschaftsaufgabe beschrieben, die sich daran orientiert, Menden auch weiterhin zukunftsfähig und attraktiv zu gestalten und bestmöglich im Wettbewerb in der Region zu positionieren.

„Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft“ fördert und ermöglicht als partnerschaftlich und kooperativ ausgerichtetes Handlungsprogramm bewusst das gemeinsame Agieren von Bürgern, Politik, Verwaltung, und Wirtschaft. Es unterstützt die gemeinsame Verantwortungsübernahme und forciert die (Eigen)Initiative unterschiedlichster Akteursgruppen im Sinne einer zukunftsfähigen Stadtentwicklung.

Denn das Stadtprogramm eröffnet neben den Verantwortlichkeiten in Politik und Verwaltung weitere vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten für bürgerschaftliches und zivilgesellschaftliches Engagement. Im Rahmen eines beteiligungsorientierten Prozesses und im Sinne einer funktionierenden Bürgergesellschaft sollen der (sozio-)demografische Wandel und die Zukunft Mendens auch zukünftig kooperativ gestaltet werden.

Ziel ist es, die Maßnahmen und Projekte des Handlungsprogramms, nach politischer Beschlussfassung im Rat der Stadt, mit den jeweiligen Beteiligten fortzuführen, weiter zu entwickeln und umzusetzen.

Die sich als dienstleistungs- und bürgerorientierte definierende Verwaltung der Stadt Menden wird zur Unterstützung der Steuerung und zur Prozessbegleitung das im Bürgermeisterbüro angesiedelte TEAM 2020 einsetzen. Dieses Gremium begleitet die Koordinierung und Fortschreibung des Zukunftsprogramms und sichert damit dessen tatsächliche Umsetzung und nachhaltige Wirkung.

7 ANHANG

Beteiligungsaktion zum Stadtprogramm Menden Videoaktion „Das rote Sofa“

Anzahl der Interviews: 155 Interviews (170 Personen) – Oktober / November 2009

Was fällt Ihnen spontan zur Stadt Menden ein?

Allgemeine Meinung

- + schöne Stadt / Stadt gefällt / lebe gerne hier / Stadt macht Spaß (x29)
- + Heimat / Geborgenheit / Wohlfühlen (x9)
- + Menden ist besser als häufig behauptet (x3)
- + Stadt mit Atmosphäre / Flair (x2)
- + nur Gutes zu berichten (x2)
- + hohe Lebensqualität
- ☹️ Menden ist mittelmäßig (x2)
- ☹️ nichts ist besonders toll (x2)
- ☹️ stirbt langsam aus
- ☹️ Menden ist eine bisschen eingeschlafen

Einzelnes Objekt

- ☹️ Zustand des Bahnhofes / Schandfleck Bahnhof (x21)
- + Vincenzkirche (x2)
- + altes Rathaus
- + Hönneinsel

Lage / Umgebung

- + Wald / Landschaft / Natur / Naherholung (x12)
- + Lage im Sauerland (x2)

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Innenstadt / Stadtbild

- + schöne Innenstadt (x9)
- + attraktive / schön gestaltete Fußgängerzone (x7)
- + schöne Altstadt (x3)
- + wunderschönes Stadtbild (x2)
- + grüne Stadt mit vielen Bäumen
- * städtebauliche Entwicklung ist z.T. stehen geblieben

Größe der Stadt / Stadtstruktur

- + angenehme Stadtgröße (x7)
- + gemütlich (x4)
- + kurze Wege in der Innenstadt (x3)
- + spannende Orte / Vielfalt: alt und neu (x2)
- + verschiedene Stadtteile
- * zu kleine Stadt (x2)

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- + gutes kulturelles Angebot (x4)
- + man kann gut weggehen (x3)
- + Veranstaltungen (x2)
- + gutes Freizeitangebot
- + sportliches Angebot
- + Menden ist unterhaltsam
- + Kirmes
- * man kann schlecht weggehen

Einzelhandel / Gastronomie

- + gute Einkaufsmöglichkeiten / Einkaufsstadt (x10)
- + schöne Cafeterien und Eisdielen in der Innenstadt (x2)
- + guter Wochenmarkt
- + gutes gastronomisches Angebot
- * Leerstände / Attraktivität hat aufgrund von Leerständen nachgelassen (x8)
- * unzureichender Branchenmix / Einkaufsangebot nicht zufrieden stellend (x7)

Wirtschaft

- + innovative Technologien (gute Betriebe in Menden)
- * fehlende Arbeitsplätze (x2)

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Bildung / Soziales

- + Familienfreundlich / Stadt ist auch für Kinder positiv / gutes Kinderbetreuungsangebot (x5)
- + breites Schulangebot (x2)
- + gutes Krankenhaus

Wohnen

- + gute Wohnqualität (x4)

Bevölkerung

- + nette, offene Leute

Verkehr

- + schlechte Anbindung mit ÖPNV

Sonstiges

- + fragwürdige finanzielle Lage der Stadt
- + Querelen in lokaler Politik
- + saubere Stadt
- + aus Menden lässt sich sehr viel machen

Was gefällt Ihnen gut an / in Menden?

Innenstadt / Stadtbild / Stadtstruktur

- + schöne Innenstadt (x13)
- + Atmosphäre der Innenstadt / städtebauliche Atmosphäre / schönes Stadtbild (x6)
- + schöne Fußgängerzone (x6)
- + Altstadt (x3)
- + gute (Innen-)Stadtstruktur (x2)
- + schöne / starke Stadtteile (x3)
- + grüne Stadt (x3)
- + Fluss, Wasser in der Stadt

Größe der Stadt

- + man kennt sich / Persönlichkeit / Überschaubarkeit (x7)
- + passende Stadtgröße (x4)
- + kleine gemütliche Stadt (x3)
- + ruhige Stadt (x2)

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- + kurze Wege

Lage / Umgebung

- + naturräumliche Lage / Wald / Landschaft / Natur (x11)
- + geografische / zentrale Lage (x10)

Bevölkerung

- + nette / freundliche / offene Menschen (x5)
- + Zusammenhalt (x2)

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- + kulturelles Angebot (x11)
- + Theaterangebot (x3)
- + Wilhelmshöhe (x2)
- + Kindertheater auf Wilhelmshöhe
- + Theaterfahrten nach Dortmund
- + Bücherei (x2)
- + Museum
- + Angebote der VHS
- + Chöre
- + Veranstaltungen (x9), davon
- + Mendener Sommer (x4)
- + Mendener Herbst (x3)
- + Menden à la carte
- + Lendringsen im Frühling
- + (Pfingst-)kirmes (x5)
- + viele Veranstaltungen für Jugendliche
- + Sportplätze (x2)
- + Sportvereine (x2)
- + Sportangebot
- + Sauerlandcup
- + grundsätzlich gutes Freizeitangebot (x5)
- + Vereinslandschaft (x2)

Einzelhandel / Gastronomie

- + Einkaufsangebot / alles zu bekommen / im Verhältnis zur Stadtgröße angemessenes Angebot (x10)
- + guter Wochenmarkt in der Innenstadt (x4)
- + Wochenmarkt in Platte Heide (x3)
- + Stadtteilzentrum und Versorgungssituation Platte Heide (x2)
- + Einkaufsmöglichkeiten in Lendringsen

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- + Öffnungszeiten und Service / Freundlichkeit des Handels (haben sich verbessert) (x2)
- + gastronomisches Angebot
- + Angebot an Kneipen
- + schöne Cafés

Bildung / Soziales

- + Schulangebot (x7)
- + Angebote für Kinder / Menden ist kinderfreundlich (x5)
- + Spielplätze / Spielmöglichkeiten (x2)
- + KiTa in Böisperde
- + Jugendfreizeitstätten (x3)
- + Jugendfreizeiteinrichtungen / Angebote für Jugend allgemein (x3)
- + Familienfreundlichkeit, Familienzentren
- + Seniorentreff / Seniorenbetreuung (x2)
- + Gesundheitsversorgung
- + soziales Gefüge

Wohnen

- + gute Wohnqualität / gute Wohngegenden (x3)
- + Wohnqualität in Platte Heide / überschaubarer Stadtteil Platte Heide mit Atmosphäre (x2)

Verkehr

- + gutes Parkplatzangebot
- + neue Straßen

Sonstiges

- + Menden ist abwechslungsreich / lebendig (x4)
- + Sauberkeit in Menden (x2)
- + Weihnachtsmarkt Jochen-Klepper-Haus Haus
- + Traditionen und Bräuche
- + politischer Neuanfang

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Was gefällt Ihnen an / in Menden nicht?

Einzelnes Objekt

- ☛ Zustand des Bahnhofes (x31)
- ☛ Erscheinungsbild des neuen Rathauses (x2)
- ☛ Zustand der Hönneinsel

Einzelhandel / Gastronomie

- ☛ unzureichender Branchenmix / zu geringes Einkaufsangebot (x27), insb. zu wenig junge Mode (x9)
- ☛ Ladenleerstände / Ladensterben (x12)
- ☛ Filialisten nehmen zu - weniger inhabergeführte Geschäfte (x3)
- ☛ uneinheitliche Ladenöffnungszeiten
- ☛ nicht zufrieden stellender Service in der Gastronomie
- ☛ fehlendes Kneipenangebot

Verkehr

- ☛ verkehrliche Erreichbarkeit mit Pkw (x3)
- ☛ verkehrliche Infrastruktur in Platte Heide
- ☛ Verkehrsbelastung in Platte Heide (x2)
- ☛ Verkehrsbelastung der Innenstadt (x2)
- ☛ Verkehrsbelastung in Schwitten
- ☛ Zustand der Straßen
- ☛ mangelnde Verkehrssicherheit
- ☛ unebene Bürgersteige
- ☛ unzureichende Parkmöglichkeiten (x2)
- ☛ verbesserungswürdige Parkmöglichkeiten unter dem Rathaus
- ☛ Nahverkehrsanbindung / Busverbindungen in die Stadtteile (x2)
- ☛ Reduzierung der Anbindung per Bahn

Sauberkeit / Sicherheit

- ☛ fehlende Sauberkeit (x3)
- ☛ allgemeiner Sinn für Ordnung und Sauberkeit
- ☛ wildes Plakatieren
- ☛ Sauberkeit in den Außenbezirken
- ☛ öffentlicher Alkoholkonsum und Vandalismus

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Bevölkerung

- ☛ fehlende Offenheit und Freundlichkeit der Sauerländer (x3)

Innenstadt / Stadtbild / Stadtstruktur

- ☛ Innenstadt ist nicht schön
- ☛ fehlendes stimmiges Konzept für Umgestaltung der Innenstadt

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- ☛ wenig los für Jugendliche
- ☛ keine Ausgehmöglichkeiten am Abend

Bildung / Soziales

- ☛ Gesamtschule fehlt

Wirtschaft

- ☛ fehlende Arbeitsplätze

Politik und Verwaltung

- ☛ Entscheidungswege in der lokalen Politik ("Vetternwirtschaft")

Sonstiges

- ☛ finanzielle Lage der Stadt
- ☛ Weihnachtsmarkt in der Innenstadt mit zu teuren Standgebühren
- ☛ schöner Weihnachtsmarkt fehlt
- ☛ fehlende ordentliche öffentliche Toiletten in der Innenstadt
- ☛ fehlende öffentliche Toilette in Platte Heide
- ☛ Menden insgesamt zu sehr auf alte Leute ausgerichtet
- ☛ wenig Erfolge in der Stadtentwicklung

Was ist für Sie für die Zukunft von / in Menden besonders wichtig?

Einzelnes Objekt

- Bahnhof umgestalten (x37)
- Erhalt / Aufwertung der Wilhelmshöhe (x2)
- Gestaltung der Hönneinsel zu einem Ort des Verweilens (x2)
- Gestaltung des neuen Rathauses

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Einzelhandel / Gastronomie

- Arbeit am Branchenmix / Vielfalt im Einkaufsangebot (x20), davon junge Mode (x8)
- Verbesserung der Einkaufssituation (in der Innenstadt) allgemein (x9)
- Ladenleerstand aufhalten / Umgang mit Ladenleerständen (x6)
- kleine Geschäfte unterstützen / Existenzgründerförderung für Innenstadt (x3)
- gemeinsame Bemühungen der Geschäftswelt (x2)
- Aufwertung des gastronomischen Angebotes

Wirtschaftsförderung

- Wirtschaftsförderung / Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen (x13)
- Lage nutzen für Wirtschaftsförderung als Voraussetzung für alles weitere
- Gewerbeflächen anbieten
- Ausbildungsplatzförderung (x2)

Innenstadt / Stadtbild / Stadtstruktur

- (weitere) Belebung der Innenstadt (x6)
- Stadtgestaltung (x5)
- Erhalt des Stadtbildes / Pflege des historischen Gebäudebestandes (x3)
- gestalterische Potenziale der Stadt nutzen, z.B. Wasser
- Baumschutz zum Erhalt der grünen Stadt

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- (Freizeit-)Angebote für Jugendliche (x9)
- Angebote für Kinder (x2)
- Unterstützung der Sportvereine und -gruppierungen (x2)
- Bürgerbad unterstützen

Erziehung und Bildung / Soziales

- Familienfreundlichkeit / Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Kinderbetreuungsangebot (x8)
- kinderfreundlicher werden (x2)
- Kinderspielplätze / Spielgeräte in der Innenstadt (x2)
- Kindergärten und Schulen sanieren
- Gewährleistung einer nachhaltigen Bildung und Ausbildung (x3)
- leistungsfähige Schulen in ALLEN Stadtteilen
- Unterstützung für sozial Schwache
- mehr Beachtung für behinderte Menschen
- mehr Begegnungsstätten, um Kontakte und Kommunikation zu fördern
- demografischen Wandel gestalten
- Gesundheitsversorgung

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Verkehr

- kein (Weiter-)Bau der Autobahn (x5)
- verkehrliche Anbindung, Autobahn (x2)
- Verkehrsentlastung (x3)
- Verkehrssicherheit (x2)
- Parkmöglichkeiten verbessern (x3)
- kostenfreies Kurzzeitparken (x2)
- Parkplätze am Güterbahnhof
- Stärkung des ÖPNV
- Nahverkehr in Stadtteile
- mehr Radwege (x2)
- Anbindung an Hönneradweg
- überörtliche Radwegeverbindungen

Natur und Landschaft

- Naherholungsgebiete erhalten (x2)

Wohnen

- Verfügbarkeit und Preise von Häusern
- Wohnraum für Behinderte schaffen, behindertengerechtes Wohnen ohne Betreuung

Sauberkeit / Sicherheit

- Sauberkeit verbessern
- Vandalismus eindämmen
- nächtliche Präsenz der Polizei zur Erhöhung der Sicherheit

Politik und Verwaltung

- Neuanfang in Politik / positiver Umgang miteinander / andere Streitkultur(x4)
- fachliche lokale Politik, ausgerichtet auf Interessen der Bürgerschaft (x3)
- offene Verwaltung ohne Bürokratie (x2)
- Einbindung ehrenamtlichen Engagements (x2)
- Bürgerbeteiligung (x2)
- kommunale Finanzmittel einsparen

Sonstiges

- Jugend / junge Leute in der Stadt halten / Perspektiven bieten (x5)
- Kommunikation sollte eine größere Rolle in der Stadt spielen
- Stadt muss die Initiative ergreifen

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Womit würden Sie einem Bekannten Menden beschreiben? Womit werben Sie für Menden?

Allgemeine Beschreibung

- schöne Stadt (x3)
- klein und fein / schnuckelig (x3)
- Wohlfühlen (x2)
- persönlich / familiär (x2)

Lage / Umgebung

- schöne Umgebung / Lage / Natur / Wald / Naherholung (x6)
- Waldemei mit Aussicht
- ländlich (positiv)

Innenstadt / Stadtbild / Stadtstruktur

- attraktive Fußgängerzone (x5)
- alte Stadtstruktur mit Flair / Altstadt / historische Gebäude und Fassaden (x5)
- Innenstadt mit ihren Angeboten
- vielfältiges Stadtbild
- Hönneanlagen

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- Feste und Veranstaltungen allgemein (x3)
- Menden à la carte als lohnenswertes Ziel (x2)
- Mendener Sommer
- Mendener Herbst
- Pfingstkirmes als Aushängeschild
- Kreuztracht
- gutes Kulturangebot
- viele Freizeitangebote für Jugendliche

Einzelhandel / Gastronomie

- gutes Einkaufsangebot (x2)
- gutes gastronomisches Angebot

Bevölkerung

- nette Menschen / Bewohner (x2)

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Verbundenheit

- Leute kommen alle wieder nach Menden zurück
- Menden gehört zu mir und ich zu Menden

Sonstiges

- Bürgerbusverein

Weitere Hinweise

Politik und Verwaltung

- gemeinsame Arbeit für Menden in der Lokalpolitik anstreben, andere Streitkultur, Bürgerschaft will keine Querelen
- Neuanfang in der lokalen Politik anzustreben
- positive Nachrichten verbreiten, derzeit viele negative Nachrichten aus Menden
- gut, dass mit dieser Aktion auf die Bürgerschaft zugegangen wird
- Wunsch: Unterstützung und Erhalt des bürgerschaftlichen Engagements

Gefühl für Menden

- Verbundenheit zur Stadt ist gegeben

Einzelhandel / Gastronomie

- Ladenmieten sind zu hoch (x2)

Kultur / Freizeit / Sport / Veranstaltungen

- Hallenbelegungszeiten gerecht verteilen
- Wunsch: Kunstrasenplatz am Hülschenbrauck
- Wunsch: großes Freibad
- Wunsch: Hallenbad aufwerten
- Wunsch: Sauna / Saunalandschaft
- Menden à la carte kann noch wachsen
- Innenstadtveranstaltungen auch im Winterhalbjahr anbieten
- Veranstaltungen wie den Mendener Herbst auch mal verändern und variieren

Parken / Verkehr

- Kreisverkehr in Schwitten zur Reduzierung der Verkehrsbelastung

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Zusammenleben

- Zusammenleben hat sich verbessert

Sonstiges

- Charakterisierung Mendener: offenes Volk, macht Spaß
- Charakterisierung Mendener: offen, treu
- Unterstützung lokaler Initiative in Platte Heide (Wochenmarkt, Streuobstwiese) durch Stadt wünschenswert
- Einrichtung eines Windelservice (siehe Fröndenberg)
- Stadt bewegt und öffnet sich

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Beteiligungsaktion zum Stadtprogramm Menden Rückmeldungen per Flyer, Mail und Brief

Anzahl der Rückmeldungen: 79 (58 Flyer, 21 Mails und Briefe) – Oktober / November 2009

An Menden finde ich toll...

Lage / Umgebung

- + naturräumliche Lage / viel Wald drum herum / Landschaft / hoher Naherholungswert (x28)
- + geografische Lage / Nähe zu größeren Städten / zwischen Ruhrgebiet und Sauerland / im Sauerland (x8)
- + Fluss in der Stadt / Hönne mit der Mühle / Radweg entlang der Hönne / Hönneufer mit Promenade (x7)
- + Waldemei (x3)
- + Hexenteich (x2)
- + Grünzüge in der Stadt

Innenstadt / Stadtbild

- + Innenstadt allgemein (x5)
- + Altstadt / alte Bausubstanz / historische Gebäude (insb. altes Rathaus und Vinzenzkirche, Stadttürme) (x16)
- + gewachsenes, identitätsprägendes Stadtbild (x3)
- + attraktive Plätze und Orte in der Innenstadt (z.B. Palmen vor dem alten Rathaus) (x6)
- + Fußgängerzone (Attraktivität, Erscheinung, Gestaltung) (x13)
- + kindgerechte Gestaltung der Innenstadt
- + Bemühungen für Sauberkeit in der Innenstadt (x3)
- + begrüntes Stadtbild
- + gepflegte Stadtteile

Kultur, Sport, Freizeit, Veranstaltungen

- + kulturelles Angebot (x13)
- + Veranstaltungen (x8), davon:
 - Menden à la carte (x7)
 - Mendener Sommer (x6)
 - Mendener Herbst (x3)
 - Pfingstkirmes (x2)
 - Lendringesen im Frühling
- + Angebote zum Tanzen / Feiern (x2)
- + Konzerte / Veranstaltungen auf der Wilhelmshöhe (x2)

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- + Konzerte in der Vinzenzkirche
- + Theater / Theater am Ziegelbrand (x2)
- + Adventssingen
- + Sportevents
- + behindertengerechtes Hallenbad
- + Bürgerbad Leitmecke (x3)
- + Sportstättenentwicklung
- + Heimatsport
- + (allgemein) vielfältiges Angebot

Größe der Stadt

- + kleine Stadt / Überschaubarkeit / Gemütlichkeit / man kennt sich (x8)

Bevölkerung

- + Mentalität / Offenheit der Bewohner Mendens / liebenswerte Bevölkerung (x6)
- + Bürgerengagement (x2)
- + Gemeinschaftsgefühl / Solidarität / Zusammenhalt (x2)
- + Miteinander der Generationen
- + Traditionen, z.B. Martinsumzug, Karfreitagsprozession
- + Kurkölnische Geschichte mit Karneval

Einzelhandel /Gastronomie

- + Einkaufsmöglichkeiten / Fachgeschäfte (x4)
- + Gastronomie / Kneipenlandschaft (x3)
- + Angebot der Bäckereien mit Sitzgelegenheiten sowie der Bistros und Cafés
- + Außengastronomie
- + Wochenmarkt
- + Gesunde Lebensmittel über Biomarkt / Bioladen
- + kostenlose Parkplätze

Wirtschaft / Stadtmarketing

- + IMW (x2)
- + Mittelständische Wirtschaft
- + Stadtentwicklungskreis
- + gute und unermüdliche Arbeit der Werbegemeinschaft
- + aktives Stadtmarketing
- + Menden(Werbe)Artikel

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

Bildung / Soziales

- + Schulisches Angebot (x4)
- + Gesundheitsversorgung (x3)
- + Kinderbetreuung

Sonstiges

- + attraktives Wohnen zu moderaten Mieten
- + Imkerei

An Menden gefällt mir nicht...

(Frage wurde so nicht im Flyer gestellt, jedoch z.T. eigenständig beantwortet. Daher hier geringe Anzahl an Nennungen)

Einzelne Objekte

- ☹️ Bahnhof (x13)
- ☹️ unschönes Rathausgebäude (x2)

Einzelhandel

- ☹️ unausgewogener Branchenmix in der Innenstadt (insb. zu viele Optiker, Bäckereien, Handyläden, 1€-Shops) (x11)
- ☹️ Leerstände in der Innenstadt (x8)

Politik und Verwaltung

- ☹️ politische Führungslosigkeit / Parteienklüngel (x3)
- ☹️ unzureichender Umgang miteinander in lokaler Politik und Stadtgesellschaft (x2)

Verkehr

- ☹️ Autobahnanbindung
- ☹️ geringes Parkplatzangebot
- ☹️ schlechter Zustand der Straßen
- ☹️ fehlende Sicherheit für Radfahrer
- ☹️ gefährliche, weil enge Bürgersteige

Sauberkeit / Sicherheit

- ☹️ fehlende Sauberkeit / Schmierereien (x2)
- ☹️ Unsicherheit (x2)
- ☹️ kein „Wohlfühlfaktor“

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Sonstiges

- ☛ Gefahr, dass Menden zur „Seniorenstadt“ wird (x2)
- ☛ DSL-Verbindungen (hier: Am Obsthof)
- ☛ Zustand des Fußballplatzes Obsthof

Das Wichtigste für die Zukunft in Menden ist für mich...

Einzelnes Objekt

- Aufwertung Bahnhof und Bahnstation / Renovierung (bzw. Abriss und Neubau) des Bahnhofs / generelle Veränderung am Bahnhof / Umsetzung bestimmter Planungen (x43)

Einzelhandel / Gastronomie

- Stärkung / Belebung / Profilierung der Innenstadt über attraktives Einzelhandelsangebot (x17)
- kein weiterer Einzelhandel auf der grünen Wiese / in Randzonen (x2)
- Förderung individueller Einzelhandelsunternehmen (x2)
- Branchenmix (x14) (Attraktive Modegeschäfte für Jugendliche und Junggebliebene, große Größen, Elektromarkt, Haushaltswaren, große Filialisten, Lebensmittel)
- Ladensterben aufhalten / Vermeidung von Leerständen / Gestaltung leer stehender Ladenlokale (x13)
- Einrichtung eines Citymanagements (x2)
- Sicherung der Nahversorgung
- lebendiges gastronomisches Angebot

Wirtschaftsförderung

- Wirtschaftsförderung / gewerbefreundliche Politik / Schaffung von Gewerbeflächen / Industrieansiedlungen / Arbeitsplätze / (x19)
- Innovationen über Technologiezentrum
- Unterstützung der regionalen Landwirtschaft

Verkehr

- kein Weiterbau der A46 (x13)
- Weiterbau der A46 (x4)
- bessere Anbindung des ÖPNV in Richtung Ruhrgebiet
- innerstädtische Erreichbarkeit / Verbindungen mit dem ÖPNV
- mehr Radwege in und um Menden (x3)
- ausreichend (für 2-3 Stunden kostenfreie) Parkplätze in der Innenstadt (x2)
- bequeme Erreichbarkeit der Innenstadt, insb. durch ausreichenden Parkraum
- bessere Parkplatzsituation bei Veranstaltungen

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Innenstadt / Stadtbild

- Stadtbildpflege (x4)
- Denkmalschutz für vorhandene Bausubstanz in der Innenstadt (x2)
- gestalterische Aufwertung der Innenstadt / Renovierung der Fußgängerzone (x4)
- Erarbeitung eines Stadtentwicklungskonzeptes
- ausreichend Sitzgelegenheiten in der Fußgängerzone
- Umgestaltung des Parkplatzes Neumarkt zu einem attraktiven Aufenthaltsort
- Aufwertung des Stadtteils Lendringesen durch optische Verschönerungsmaßnahmen: Blumenschmuck, Pflege des Lendringser Platzes, deutlichere Verkehrsberuhigung

Natur und Landschaft

- Erhalt der naturräumlichen Gegebenheiten / Schutz von Natur und Landschaft (x5)

Sicherheit

- Sicherheit / Menden sicherer machen (x5)
- Beleuchtung verbessern (x2)
- Sauberkeit verbessern (x2)

Zusammenleben / Politik

- Integrationsbemühungen (x2)
- soziales Engagement
- bürgerschaftliches Engagement ernst nehmen
- Mitspracherecht der Bürgerinnen und Bürger bei wichtigen Entscheidungen (x2)
- Bevölkerungsrückgang stoppen
- Demografischen Wandel gestalten
- Kommunalen Haushalt sanieren (x2)

Kinder / Jugend

- (Freizeit-)Angebote für junge Menschen (x3)
- (Freizeit-)Angebote für Kinder (x2)
- Kinder und Jugendliche als Zukunft der Stadt ernst nehmen
- Ausweisung von Kinderspielplätzen
- öffentlicher Kinderspielplatz in der Innenstadt
- Ausbau der Kindergartenplätze "U3"
- Ausbau der weiterführenden Schulen zu Ganztagschulen

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Tourismus / Traditionen

- Aufbau eines regionalen Tourismus (x2)
- Nutzung der Lage zwischen Ruhrgebiet und Sauerland für den Tourismus
- (überörtlichen) Bekanntheitsgrad Mendens über Veranstaltungen erhalten und befördern
- Traditionen pflegen (z.B. Karneval, Kirmes, Heilig-Abend-Bauern von St. Vincenz)

Kultur / Veranstaltungen

- Wilhelmshöhe für kulturelle Zwecke modernisieren
- Musikevents

Wohnen

- attraktive Wohngebiete
- bezahlbares betreutes Wohnen in der Innenstadt

Weitere Hinweise

Politik und Verwaltung

- fachliche, sachliche und konstruktive politische Auseinandersetzung zum Wohle der Bürger / angemessene Streitkultur / ehrlicher Umgang in der lokalen Politik / Transparenz (x7)
- stärkerer Einbezug der Bürgerschaft in Planungsbelange erwünscht / Verbesserte Informationspolitik von Stadtverwaltung und Politik gegenüber Bürgerschaft anzustreben (x4)
- gut, dass die Meinungen der Bürger abgefragt werden (x2)
- gut, dass sich die WSG um Belange der Innenstadt kümmert
- Stadtverwaltung muss privates Engagement (der Unternehmen) ermöglichen und fördern
- Hoffnung auf politischen Neuanfang (x2)
- effizienter / sparsamer Einsatz finanzieller Ressourcen (x3)

Gefühl für Menden

- Verbundenheit zu Menden ist gegeben (x4)
- Spaß und Freude / positive Stimmung für das Leben in Menden wichtig
- positive Entwicklung Mendens bemerkbar
- gute Nachrichten verbreiten durch Vereinbarungen mit den Medien
- Zusammengehörigkeitsgefühl für Menden fördern
- vorausschauende Stadtentwicklungsplanung wichtig
- neue Entwicklungen zulassen / Offenheit für Neues

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- Berücksichtigung der Stadtteile Mendens
- Menden verbindet
 - Das Sauerland und das Ruhrgebiet
 - Generationen
 - Ruhrtal – Hönnetal – Öesetal mit Bahnlinien und Radwegen

Einzelhandel

- auf tragbare / niedrige Pachtgebühren und Mieten für Geschäfte hinwirken (x4)
- Einbezug von Immobilieneigentümer in Arbeit des Stadt- und Citymarketings (x2)
- Einbindung aller Geschäftsleute in Programme und Aktionen
- eine Art Marktpassage wäre schön
- regelmäßige, wechselnde Aktionen in der Innenstadt
- Wettbewerbe in der Mendener Geschäftswelt (für erhöhte Innovationskraft)
- stetiger Informationsfluss an und mit den Handelsunternehmen

Märkte

- ein vernünftiger / schöner Weihnachtsmarkt (x3)
- Wochenmarkt am Samstag (x3)
- Wochen- und Weihnachtsmarkt auf brach liegendem Kirchplatz durchführen

Bahnhof

- Idee: Renovierung des Bahnhofgebäudes unter Einbezug bürgerschaftlichen Engagements und gebündelte Unterbringung öffentlicher Funktionen (VHS, Seniorentreff, Bürgerhaus als Ersatz für den Bürgersaal, Jugendzentrum). Finanzierung des Umbaus über Verkauf des alten Bürgersaals samt Seniorentreff und des Gebäudes mit dem jetzigen Jugendzentrum.
- Idee: Denkmalschutz für den Bahnhof und kreative Konzeptentwicklung durch die Bürgerschaft
- Idee: Umzug der Stadtverwaltung und anderer öffentlicher Einrichtungen auf das Bahnhofsgelände und Umbau des neuen Rathauses für großflächigen Einzelhandel
- behutsame und durchdachte Umgestaltung des Bahnhofes (x2), u.U. durch Einbezug privaten Engagements
- Menden braucht kein Stadttor-Bahnhof / kein „Beton-Klotz“ am Bahnhof (x2)

Parken / Verkehr

- gebührenfreies Parken am Bahnhof (x2)
- ergänzender Parkraum für Dauerparker (Beschäftigte der Innenstadt)
- Politessen als Informierende über Parkmöglichkeiten
- Parkhaus Nordwall erhalten
- Gewährleistung eines Angebotes an Behindertenparkplätzen, auch bei Veranstaltungen
- Aufwertung der Zugänge zur Rathaustiefgarage
- WC-Anlage in Rathaustiefgarage schließen

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

- Reduzierung und Aufarbeitung der Verkehr- und Hinweisschilder im Stadtkern
- Fußgängerweg am Heimkerweg
- Ampelschaltung der Fußgängerampel unterhalb der Bahnbrücke (zu lange Rotphasen)

Innenstadt / Stadtbild

- Gebäude des Theaters am Ziegelbrand nicht verkommen lassen
- gestalterische Aufwertung des neuen Rathauses
- Neugestaltung des Neumarktes
- Hönneinselprojekt baulich fertig stellen
- parkähnliche Hönneinsel als Insel der Ruhe
- parkähnliche Treffpunkte mit Aktionsflächen (z.B. am alten Rathaus, Güterbahnhof)
- Erweiterung der Fußgängerzone Unnaer Straße
- bauliche Veränderungen in und an der Innenstadt gefährden etablierte Veranstaltungen
- Standort und Anforderungen der Pflingstkirchens behindern zukunftsgerichtete Stadtplanung
- neuer Standort für Taxis in der Bahnhofstraße
- bessere Bepflanzung am Eingang zum Altenheim
- verstärkte Anpflanzung von Bäumen in Ober- und Unterstadt
- generell mehr Sitzgelegenheiten

Sauberkeit / Sicherheit

- Höchstwerte für Abgase der Kaminöfen
- bessere Säuberung des Neumarktes nach den Markttagen
- kontrollierter Einsatz der 1€-Kräfte zur Stadtsäuberung
- Säuberung der Laternenmasten etc. von Aufklebern
- Säuberung des Oberggrabens der Hönne vom Wehr bis zur Mühle
- Grünschnitt / Säuberung an der Haltestelle Glückstraße im Stadtteil Lahrfeld
- derzeit desolate Beleuchtung im Bereich Bahnhofstraße - Neumarkt
- zivile Überwachung neuralgischer Orte (Unterführungen, Tunnel) auch nachts

Sonstiges

- Ersatz der defekten Hexenteichpumpe durch natürlichen Abfluss (ggf. Finanzierung über Sponsor)
- Preise für Veranstaltungen auf der Wilhelmshöhe oft zu hoch

Wir machen Menden! ...Unsere Zukunft.

1. Stadtgespräch: Zukunft der Familie in Menden

Termin:

16. März 2010, 18:00-20:00 Uhr

Ort:

Aula der Hauptschule Am Gelben Morgen

Ablauf

- | | |
|-----------|--|
| 18:00 Uhr | Begrüßung
Bürgermeister Volker Fleige <ul style="list-style-type: none">▪ Zum Prozess „Wir machen Menden!“▪ Zum Format des Stadtgesprächs▪ Zum Thema „Familien in Menden“ |
| 18:10 Uhr | Film „Wir machen Menden! ...Bürgermeinungen auf dem roten Sofa.“ |
| 18:20 Uhr | Anmoderation und Einführung
Elke Frauns, büro frauns, Münster |
| 18:25 Uhr | Demographie konkret: Ein Blick auf die kommunale Praxis
Kerstin Schmidt, Demographie lokal, Minden |
| 18:55 Uhr | Aspekte der Vereinbarkeit von Familie und Beruf in Menden
Heike Berkes, Gleichstellungsbeauftragte der Stadt Menden |
| 19:10 Uhr | Das Projekt „Familienlotse Menden“
Monika Klaus-Brintrup und Anja Kardell, Familienlotsinnen der Stadt Menden |
| 19:25 Uhr | Diskussion mit dem Publikum
Kerstin Schmidt, Demographie lokal, Minden
Heike Berkes, Gleichstellungsbeauftragte, Stadt Menden
Christiane Meißner, Zukunftsbeauftragte, Stadt Menden
Cornelia Schroer, Jugendhilfeplanung, Stadt Menden |
| 20:00 Uhr | Ausklang |

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

2. Stadtgespräch Einkaufen in Menden

Termin:

01. Juli 2010, Zeitraum 19:00 - 21:00 Uhr

Ort:

Bürgersaal des Rathauses Menden

Ablauf

- 19:00 Uhr Begrüßung
Bürgermeister Volker Fleige
- 19:05 Uhr Einführung und Anmoderation
Elke Frauns, büro frauns, Münster
- 19:15 Uhr Die Entwicklung des Einzelhandelsmarktes und die Konsequenzen für den Standort
Andrée Lorenzen, Junker & Kruse, Dortmund
anschließend Rückfragen
- 19:40 Uhr Das freundliche Einkaufszentrum Melle
Michael Sutmöller und Ralf Küchenmeister, Werbegemeinschaft Melle City e.V.
anschließend Rückfragen
- 20:00 Uhr Diskussion mit dem Publikum
Moderation: Elke Frauns, büro frauns, Münster
- Podiumsteilnehmer:
- Andrée Lorenzen, Junker & Kruse, Dortmund
 - Michael Sutmöller, Werbegemeinschaft Melle City e.V.
 - Wilhelm Meyer, Vorstand Neheim aktiv, Meyer & Partner, Haus- und Grundstücksmakler
 - Ulf Schulte-Filthaut, Werbegemeinschaft Menden e.V.
 - Frank Kämmerling, Treffpunkt Lendringsen e.V.
- 21:00 Uhr Ausklang

Wir machen Menden!

...Unsere Zukunft.

Mitglieder des Konzeptteams

- Günter Bauer *, SPD
- Heike Berkes, Stadtverwaltung Menden – Gleichstellungsbeauftragte
- Norman Böhme *, UWG
- Peter Brunswicker *, SPD
- Rudolf Düppe *, Bürgermeister
- Volker Fleige *, Bürgermeister
- Lars Fleischer *, Initiativkreis Mendener Wirtschaft
- Peter Gregel *, Die Linke
- Josef Guthoff *, WSG Menden GmbH
- Bernd Haldorn, CDU
- Petra Hollstegge *, UWG
- Kurt Käseberg *, USF
- Peter Köhler, GAL
- Christiane Meißner, Stadtverwaltung Menden – Zukunftsbeauftragte
- Dieter Michel, Stadtverwaltung Menden – FB Schule, Sport und Kultur
- Jörg Müller, Stadtverwaltung Menden – Abt. Planung und Bauordnung
- Andreas Nolte, Stadtverwaltung Menden – Abt. Zentraler Service
- Hannelore Pifczyk, Stadtverwaltung Menden – FB Jugend und Soziales */ Bürgermeisterbüro *
- Dr. Achim Richter, FDP
- Ulf Schulte-Filthaut, Arbeitskreis Stadtmarketing
- Stefan Sommer, WSG Menden GmbH
- Anselm Vedder, Arbeitskreis Stadtmarketing
- Sven Anders Wagner *, WSG Menden GmbH
- Frank Ziegenhirt *, Initiativkreis Mendener Wirtschaft

* zeitweises Mitglied – insbesondere im Zuge der Kommunalwahl und veränderter Zuständigkeiten innerhalb der Stadtverwaltung kam es zu einer veränderten Zusammensetzung des Konzeptteams