

Heimat shoppen – Innenstadt bewegt (sich)...

Die Aktionstage "Heimat shoppen" stehen an: am 7. und 8. September möchten wir wieder gemeinsam mit anderen Werbegemeinschaften aus NRW und anderen Bundesländern für den Einkauf in der Heimat werben. Damit der Kundschaft die Vorteile des Einkaufens bei Ihnen deutlich werden, sollten Sie sich Aktionen für Ihr Geschäft überlegen, die den Einkauf zu einem Erlebnis machen. Nach dem Motto "Innenstadt bewegt (sich)" können Sie sich überlegen, welches Thema am besten zu Ihren Waren passt. Nachfolgend finden Sie ein paar Ideen:



Apotheken	Präsentation/Gegenüberstellung unterschiedlicher Sportsalben/ Bandagen o.ä. („Wie Sie sich gesund bewegen“)
Bäcker	Aufzeigen der Modernisierung des Backhandwerks („So hat sich unser Handwerk bewegt“)
Lebensmittel/ Feinkost	Tipps für gesunde Ernährung, evtl. Verkostungen
Technik/ Unterhaltungselektronik	Aufführung von Produktinnovationen im Laufe der Zeit (z.B. Schwarz/Weiß; Röhrenfernseher); Laufband o.ä Sportgeräte vor Ort testen
Bekleidung	Modenschau - Mode im Wandel (Schlaghosen, Bauchfrei) - Sportmode unter Belastung vorführen
Schuhe	Aufbau von Lauf- oder Wanderstrecken für den direkten Modellvergleich Schuster: Wandel in der Schuhproduktion
Taschen/ Koffer	Alles für die Reise/ Alles für den Sport
Wohneinrichtung	Flexible Möbel, z.B. ausklappbare Tische, Funktionssofas
Spielwaren	Bewegungs- und Reaktionsspiele im Laden testen, z.B. Twister
Musik/ Instrumente/ CDs	Abspielen unterschiedlicher Tonträger (Schallplatte, Kasette, CD) um Klangunterschiede zu verdeutlichen; Gegenüberstellung von neuen und alten Instrumenten; Kooperation mit Tanzschule für Tanzstunden im Geschäft
Bücher	Thementische mit Büchern und Accessoires zum Thema: Bewegung, Sport und Gesundheit/ Reisen/ die Stadt im Wandel der Zeit/ wichtige Personen, die etwas bewegt haben

Sport/ Fahrrad	Entwicklung von Sportarten oder Sportgeräten aufzeigen (Tandem, Elektrofahrrad)
Optiker/ Akustiker	Aufzeigen der Veränderung hinsichtlich Größe & Dicke der Gläser (quasi präsentieren wie dick die Brille des Kunden vor ca 30 Jahren gewesen wäre)
Foto	Fotowettbewerb vor unterschiedlichen Kulissen (Mittelalter, Gladiatoren...); Selfiebox mit sportlichen Accessoires (Skistöcke, Pfeil & Bogen, Frisbee, etc.)
Parfümerie	Abfüllen einiger Düfte in alte Flacons; Informationen zur Parfumerstellung von früher bis heute; Präsentation „alter“ Marken im Laufe der Zeit
Blumen	Dekoration mit Windmühlen; „Blumenkinder“ verteilen Rosen in der Fußgängerzone
Gemeinsame Aktionen	Innenstadtlau/ Innenstadtrallye/ Fotoausstellung „Die Stadt im Laufe der Zeit“/ abwechselnd verschiedene sportliche Aktionen in den Geschäften/ Fotos und Zeitungsartikel von Stadtfesten oder Märkten, die die Innenstadt bewegen

Wer keine der Ideen umsetzen kann, punktet bei den Kunden natürlich immer mit einer netten Geste wie Kaffee, Sekt, Kostproben, frischen Waffeln, Bretzeln, etc.

Sie könnten auch eine Leinwand aufstellen – entweder an einer zentralen Stelle in der Fußgängerzone, oder in einzelnen Geschäften – auf die die Kunden aufschreiben können, warum sie gerne in ihrer Stadt einkaufen gehen („Ich bin Heimat Shopper, weil...“).

Sie erhalten für Ihr Geschäft wieder Papiertüten, Flyer und Plakate. Diese können Sie auch zur Dekoration in den Schaufenstern nutzen. Bitte beziehen Sie auch Ihre Mitarbeiter in das Thema ein, sodass diese nicht nur die Flyer verteilen, sondern auch Ihre Kundschaft über das Thema informieren können!!

Fragen, Ideen, Hinweise an: heimatshoppen@hagen.ihk.de
 Weitere Informationen: unter www.heimat-shoppen.de